

INFORME DE RESULTADOS

Vínculo Sociedad-Iglesia

Sensibilidad para donar

Preparado especialmente para la
Comisión Episcopal para el Sosténimiento de la
Acción Evangelizadora de la Iglesia

Presentación Marzo 3/2020



The background is a solid, vibrant yellow. In the upper-left quadrant, there are several thick, white, hand-drawn scribbles that overlap and curve across the top of the page. The word "OBJETIVOS" is centered in the lower half of the image.

OBJETIVOS

OBJETIVO

Estudiar con método los componentes, dimensiones e intensidad del vínculo Iglesia-Sociedad como paso esencial para la gestión de donaciones.

Para ello, se realizó un **estudio cuali-cuantitativo**.



An abstract white line drawing on a red background, consisting of several overlapping, irregular shapes that resemble stylized letters or calligraphic forms. The lines are thick and smooth, creating a sense of movement and depth.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

FICHA TÉCNICA: ESTUDIO CUANTITATIVO

FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

13 de septiembre al 6 de octubre

MUESTRA

2790 casos

COBERTURA GEOGRÁFICA

Área Metropolitana (Capital Federal y Partidos del Conurbano),
Pampeana, Noreste argentino (NEA),
Noroeste Argentino (NOA), Cuyo y Patagonia.

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuestas online con reclutamiento a través de redes sociales.

UNIVERSO/ TARGET

Hombres y mujeres mayores de 16 años residentes en todo el país.

ERROR MUESTRAL

+ 2,6% sobre los totales, con un nivel de confianza del 95%



FICHA TÉCNICA: ESTUDIO CUALITATIVO

FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

Septiembre de 2019

MUESTRA

28 grupos Integrados por 7-8 participantes cada uno segmentados por nivel (C1C2 y C3D1) y edad (18 a 35 y 36+)

COBERTURA GEOGRÁFICA

CABA, GBA, Córdoba, Corrientes, Neuquén, Salta y Mendoza

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Focus Groups

UNIVERSO/ TARGET

Población general, que se autodefina como religiosa y de religión católica con distintos niveles de participación

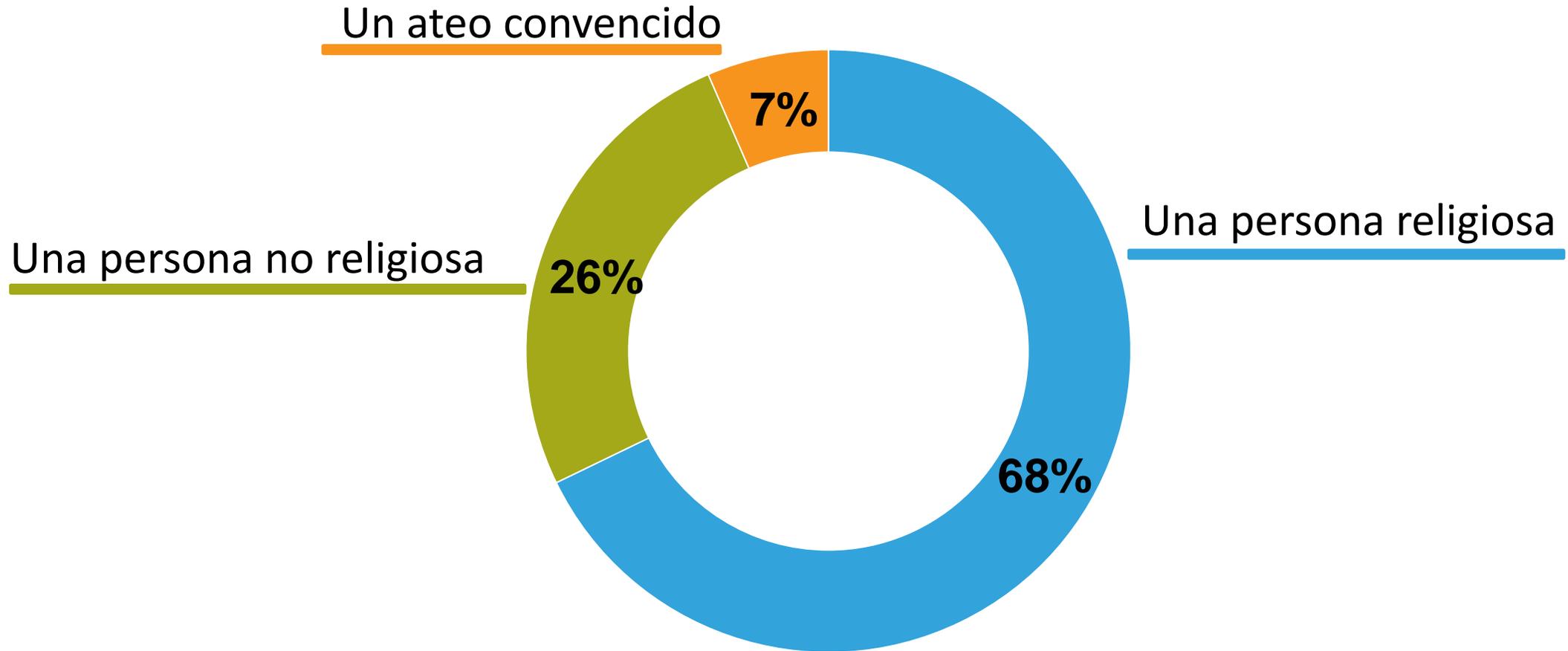


An abstract white line drawing on an orange background. The drawing consists of several overlapping, curved lines that form a shape resembling a stylized letter 'A' or a similar geometric form. The lines are thick and white, contrasting sharply with the solid orange background.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

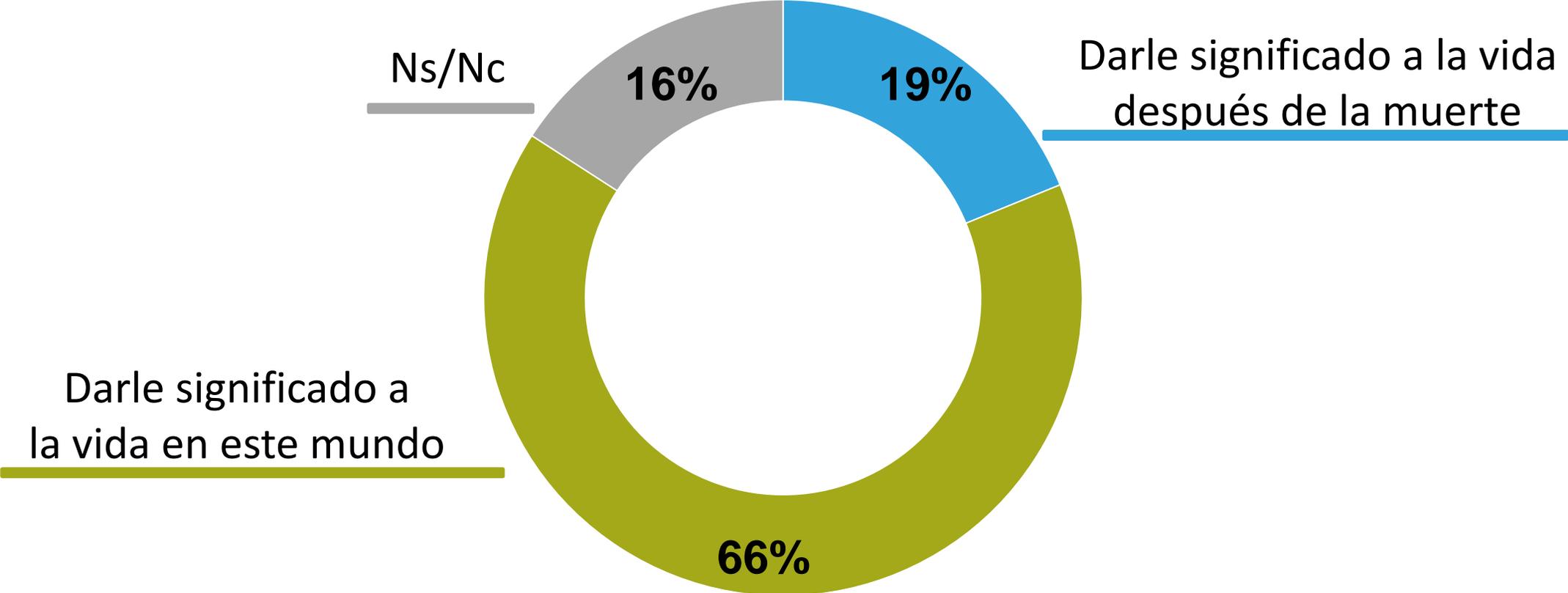
7 DE CADA 10 ARGENTINOS SE CONSIDERAN PERSONAS RELIGIOSAS.

Independientemente de que Ud. vaya a la Iglesia o no. Ud. diría que es...?



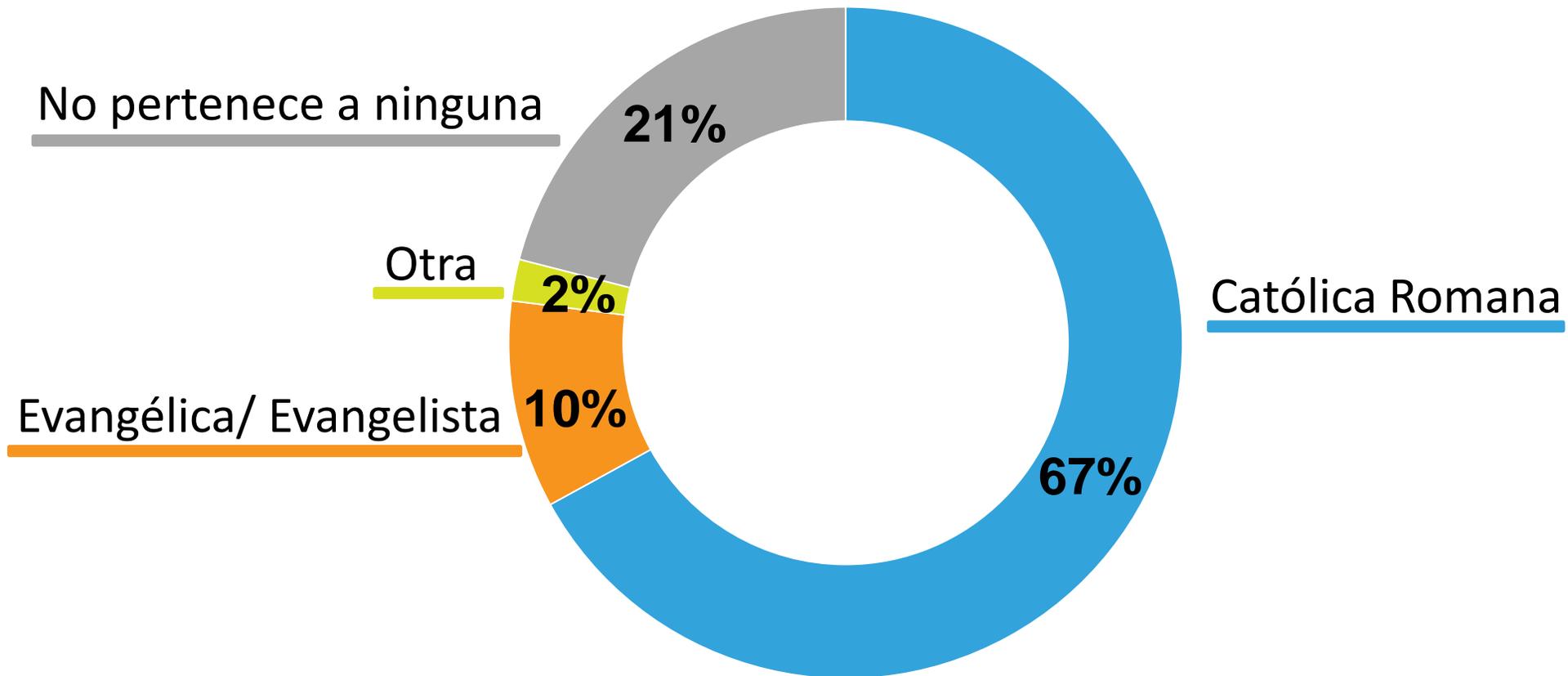
7 DE CADA 10 ARGENTINOS CREEN QUE EL SENTIDO BÁSICO DE LA RELIGIÓN ES DARLE SIGNIFICADO A LA VIDA EN ESTE MUNDO.

¿Cuál considera que es el sentido básico de la religión?: (RU)



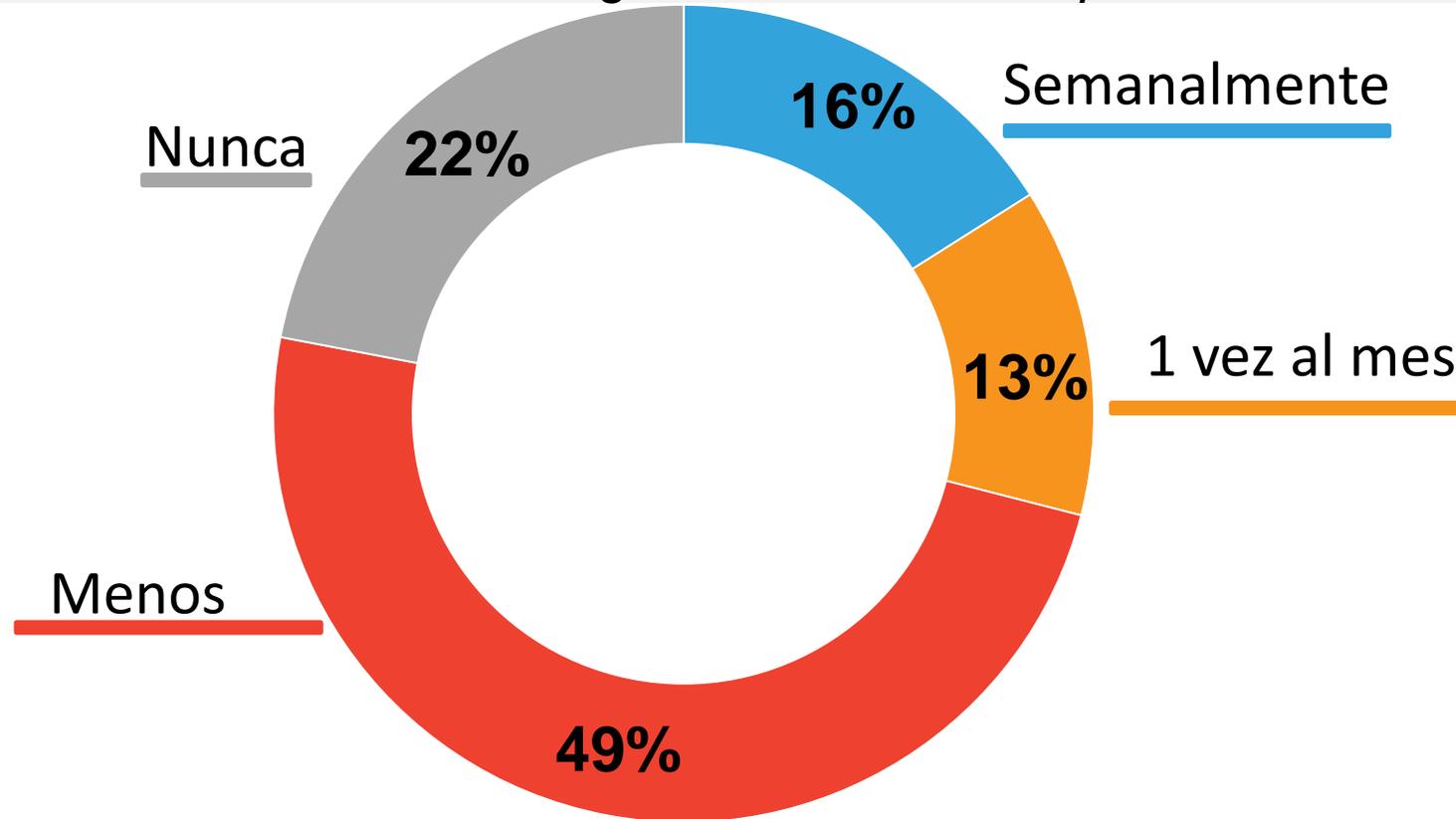
CASI 7 DE CADA 10 ARGENTINOS DECLARAN SER CATÓLICOS, 1 DE CADA 10 EVANGÉLICOS Y 2 DE CADA 10 DECLARAN NO PERTENECER A NINGUNA RELIGIÓN.

¿Pertenece Ud. o no a alguna religión?



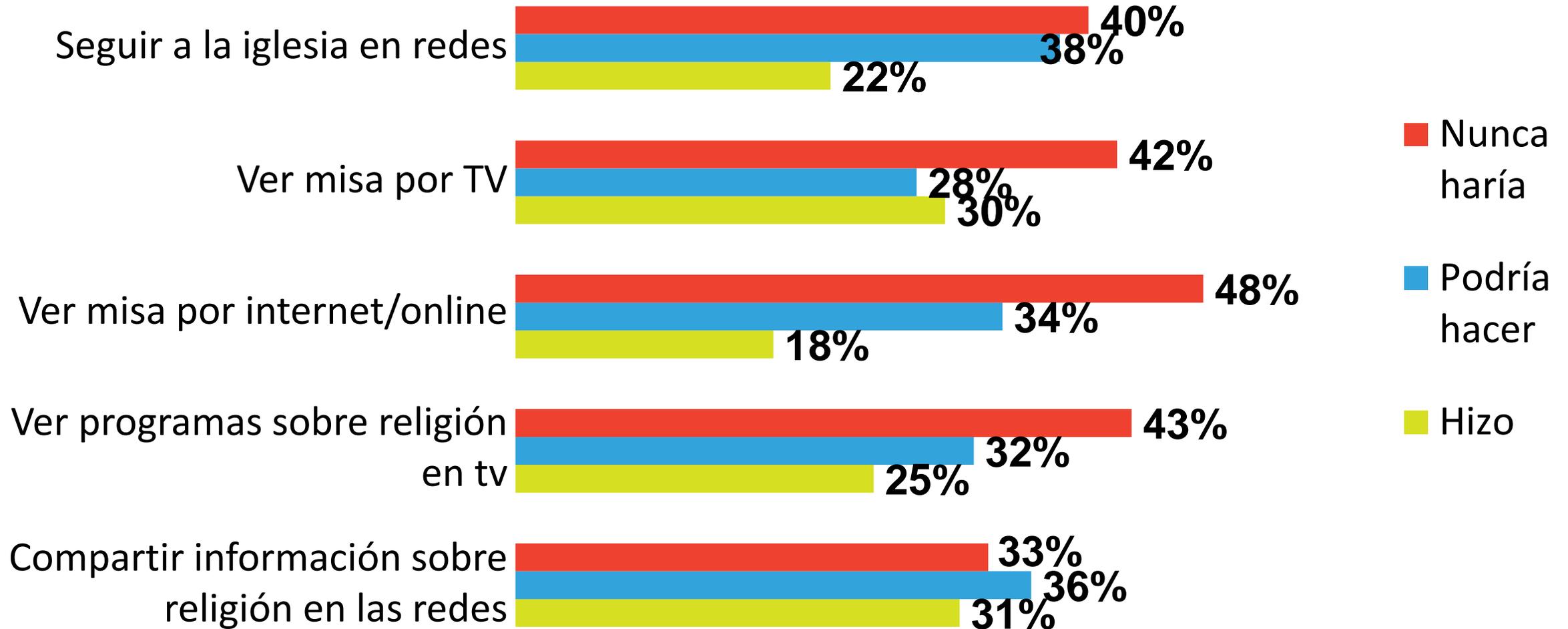
3 DE CADA 10 CATÓLICOS DECLARAN ASISTIR REGULARMENTE A UN SERVICIO RELIGIOSO, 5 DE CADA 10 MENOS FRECUENTEMENTE Y OTROS 2 DE CADA 10 NUNCA

Los que se declaran católicos, dejando de lado bodas y funerales, ¿con qué frecuencia va Ud. a servicios religiosos en estos tiempos?



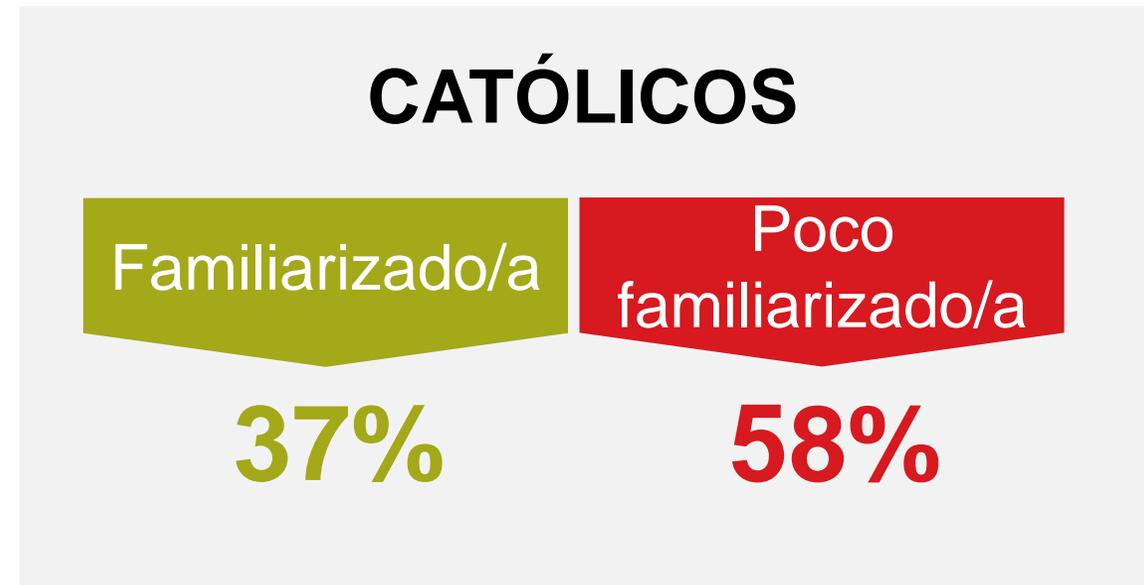
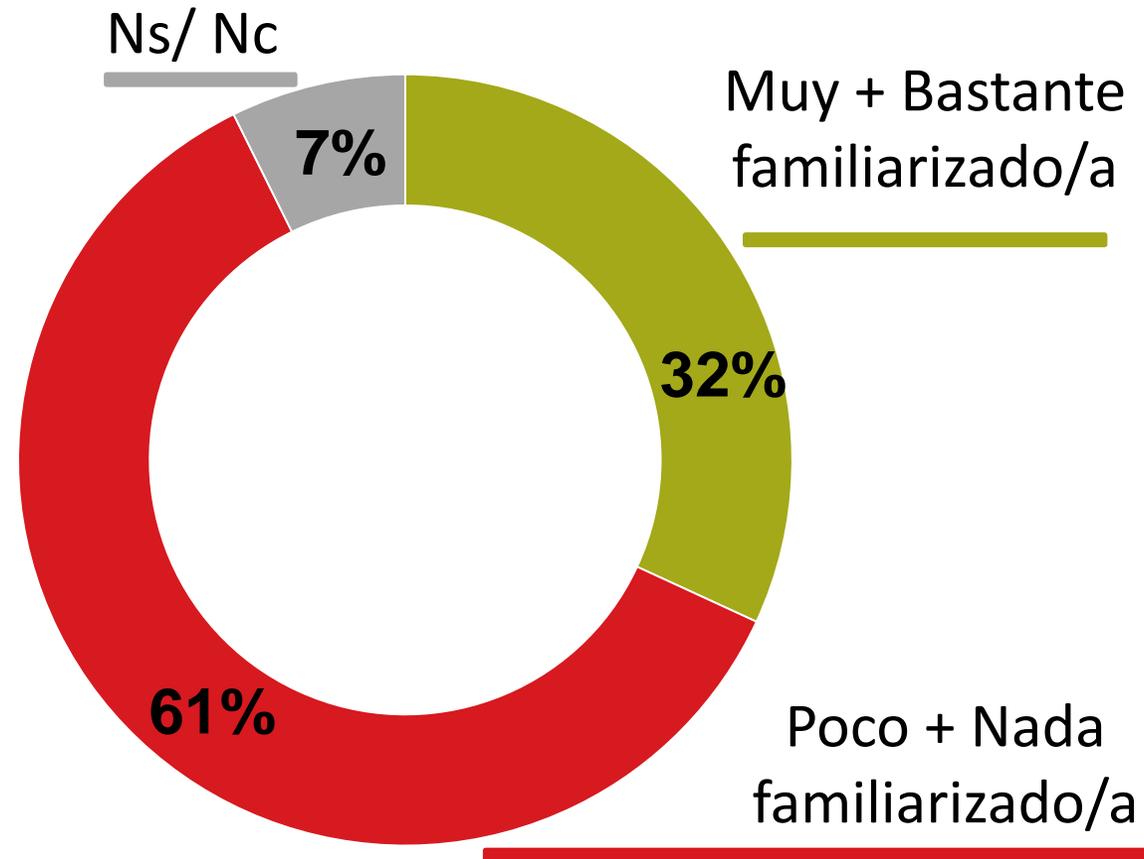
LA MITAD DE LOS CATÓLICOS SE MUESTRA ABIERTO AL USO DE TV/ INTERNET CON FINES RELIGIOSOS

Para cada una de las siguientes cosas me gustaría que me dijera si las hizo, podría hacerlas o no las haría nunca...



6 DE CADA 10 ARGENTINOS NO ESTÁN FAMILIARIZADOS CON EL TRABAJO QUE REALIZA LA IGLESIA EN LA ARGENTINA, TAMPOCO LOS PROPIOS CATÓLICOS.

¿Cuán familiarizado/a diría que está Ud. con el trabajo que realiza la Iglesia en la Argentina?



LA IGLESIA TIENDE A SER PERCIBIDA EN DOS DIMENSIONES: COMO PARROQUIA/ IGLESIA DEL BARRIO Y COMO INSTITUCIÓN ECLESIAÍSTICA

COMO PARROQUIA

(LUGAR FÍSICO + CONGREGACIÓN DE FIELES)

- Lugar de **encuentro con Dios**, sentimiento de **pertenencia**, **contención emocional / ayuda espiritual, recuerdos y vivencias**
- El **vínculo** tiende a ser más **cercano/afectivo** (aunque depende de las experiencias vividas)

COMO INSTITUCIÓN

- **Institución social** importante, **representación de Dios** en la tierra, **jerarquías**, inculca **valores**
- El **vínculo** tiende a ser más **lejano**, de **respeto** o cierto **rechazo**

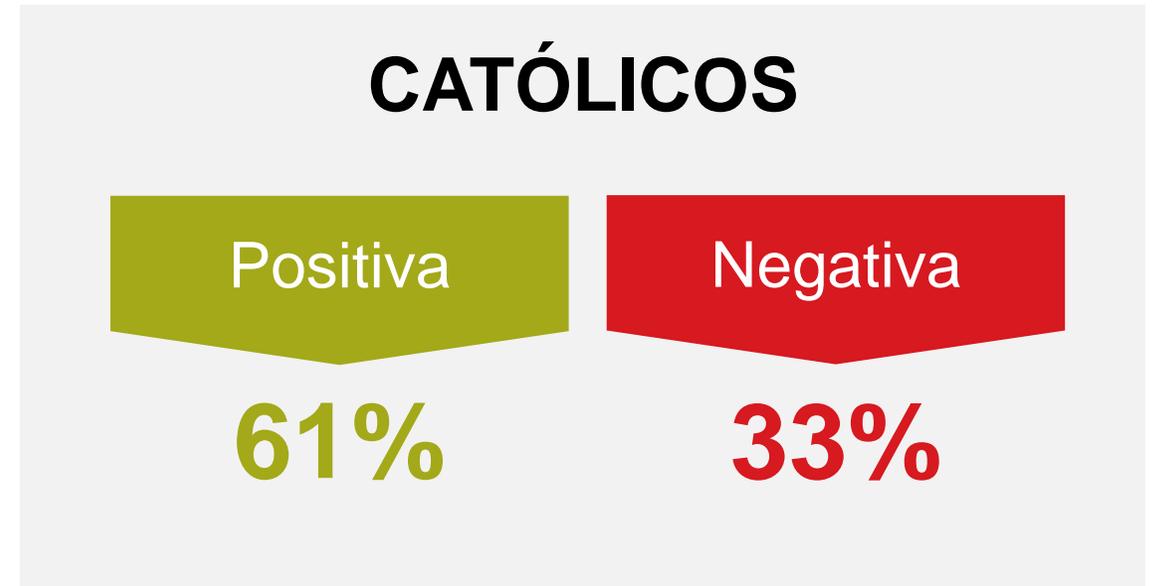
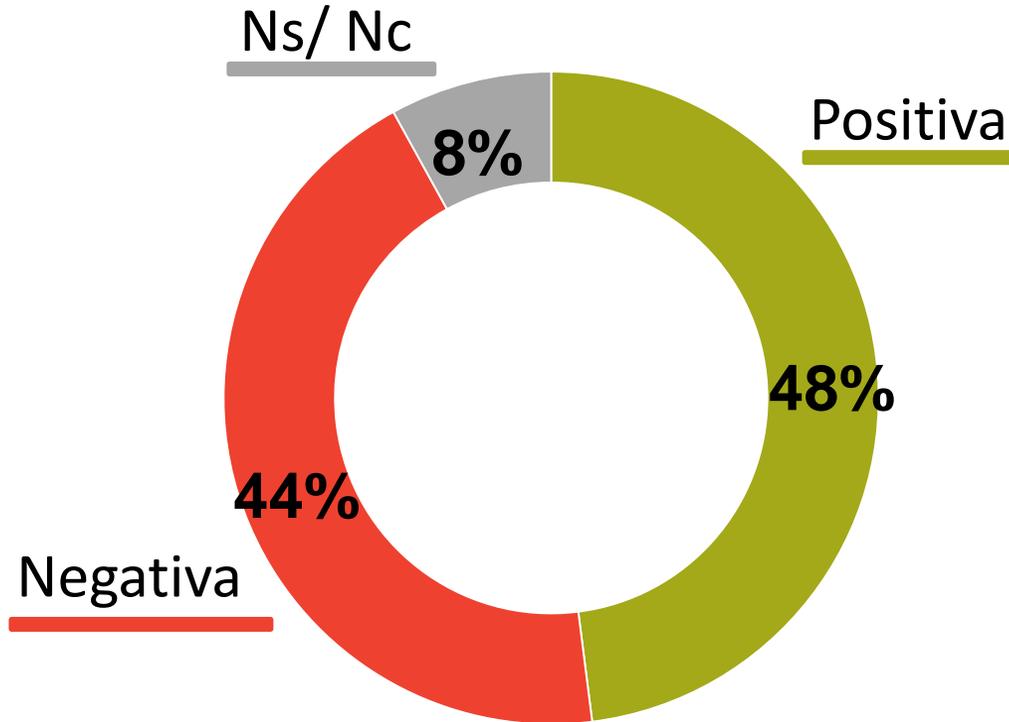


Dios
Cristo
Francisco
Religión Jesús Amor
Papa Paz



IMAGEN: EXISTEN OPINIONES DIVIDIDAS ENTRE LOS ARGENTINOS ACERCA DE LA IGLESIA CATÓLICA

¿Cuál es la imagen general que Ud. tiene de la Iglesia Católica..?



LA IGLESIA IDEAL: ¿CÓMO DEBERÍA SER?

Tiende a haber acuerdo en todas las plazas: se desea que la Iglesia encarne los valores humanos que la religión católica promueva: unión, amor, compasión, humildad

Más abierta, inclusiva y tolerante

Más comunicativa, informativa y participativa

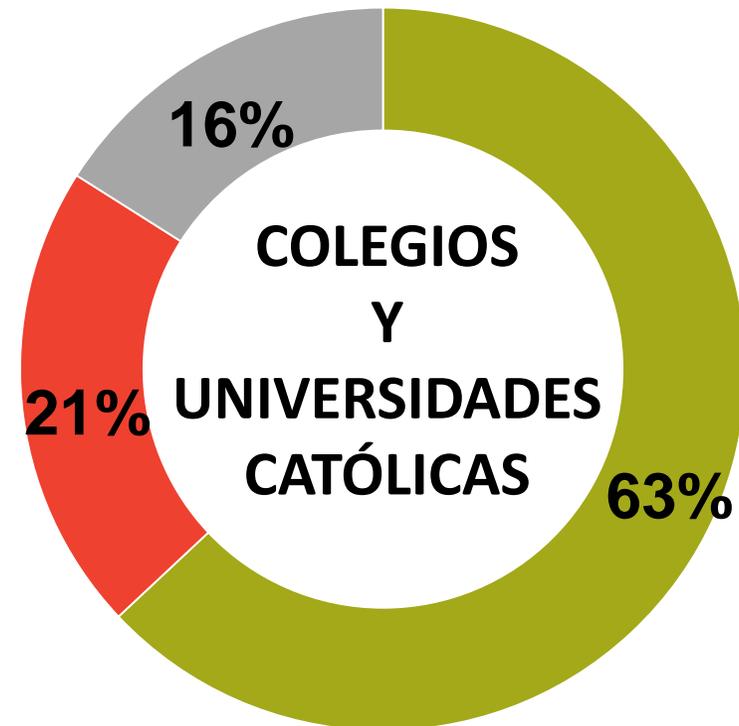
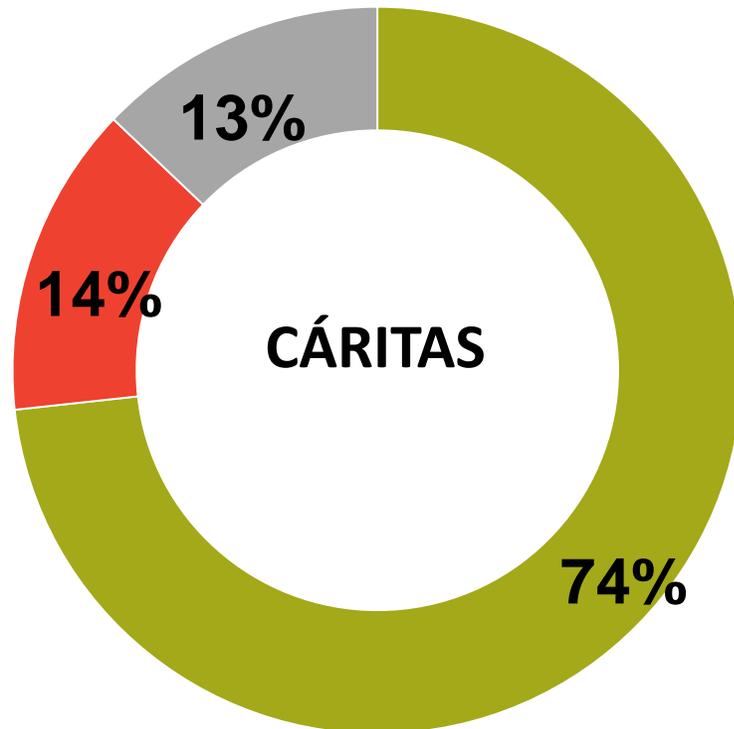
Más moderna / proactiva

Más coherente con sus prédicas



LA MAYORÍA DE LOS ARGENTINOS TIENE UNA BUENA IMAGEN DE CÁRITAS Y DE LOS COLEGIOS Y UNIVERSIDADES CATÓLICAS.

Ahora le voy a pedir que me indique su imagen general sobre...



■ Positiva ■ Negativa ■ Ns Nc

Entre católicos, Cáritas es valorada por su función asistencial, de ayuda a los necesitados



LAS FUNCIONES DE LA IGLESIA SEGÚN LOS CATÓLICOS

Existe **acuerdo** acerca de las **principales funciones** de la **Iglesia**

**PREDICAR Y
EVANGELIZAR**

Mayor salida y
apertura al
exterior y
captación de
fieles

**EDUCAR Y
GUIAR**

Adaptarse a los
cambios sociales
y valores de
época

**BRINDAR
CONTENCIÓN
ESPIRITUAL Y
EMOCIONAL**

Ser más abierta e
inclusiva,
contenedora y
participativa

**BRINDAR AYUDA
MATERIAL**

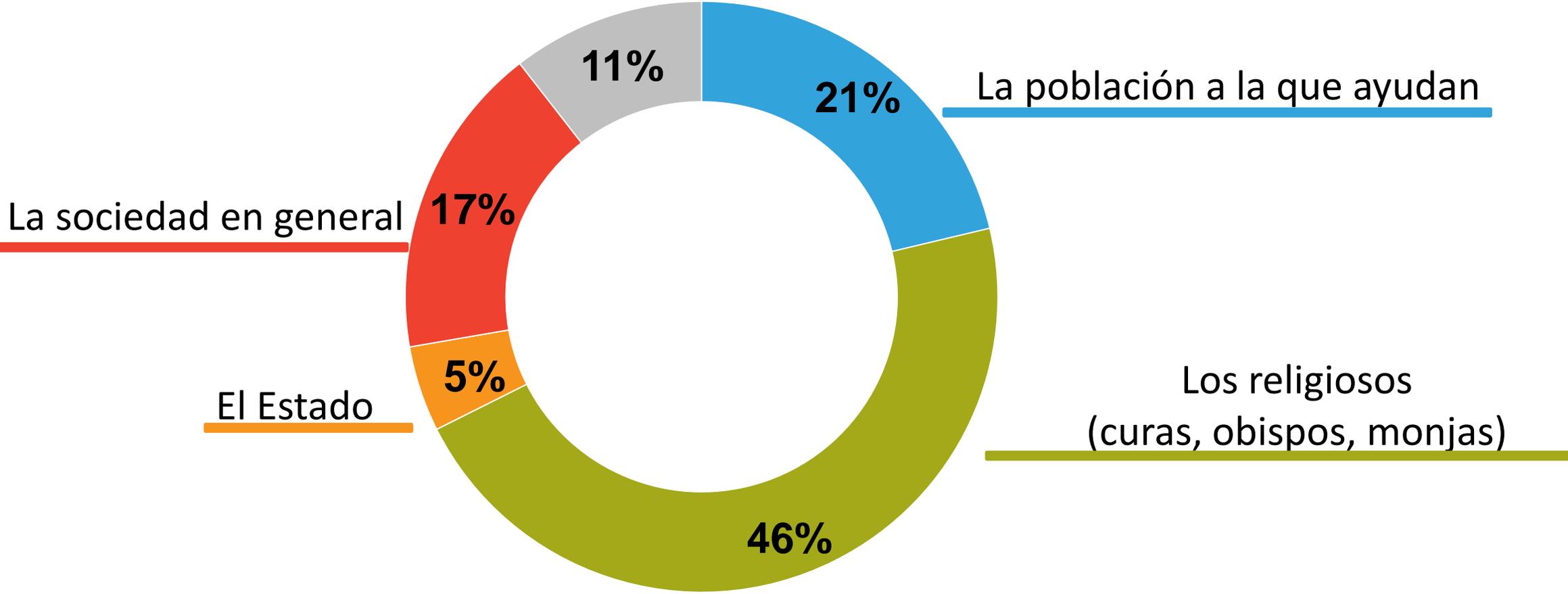
Mayor
comunicación de
sus acciones y
transparencia

Las funciones son correctas, se tiende a **demandar cambios** en la forma de **implementarlas**



CASI 5 DE CADA 10 ARGENTINOS PIENSAN QUE LOS PRINCIPALES BENEFICIARIOS DEL TRABAJO DE LA IGLESIA SON LOS RELIGIOSOS (CURAS, OBISPOS, MONJAS).

En su opinión, ¿quién diría Ud. que es el principal beneficiario del trabajo que realiza la Iglesia Católica?



LA MAYORÍA CREE QUE LA IGLESIA NO EXPERIMENTÓ CAMBIOS O QUE ESTOS SON INSUFICIENTES

EL NO CAMBIO EN UN MUNDO QUE CAMBIA QUE ES CONSIDERADO NEGATIVO

- Visión dogmática
- Misas tradicionales
- Denuncias de abusos de los curas
- Escasa salida

LOS QUE PERCIBEN CAMBIOS POSITIVOS

- Papa Francisco
- Parroquia / cura en particular
- Mayor aceptación del divorcio, diversidad sexual



DESAFÍOS QUE ENFRENTA LA IGLESIA HOY

Los **desafíos** son comunes a todas las plazas relevadas

ACTUALIZARSE

Adaptarse a los cambios sociales y culturales
Estilo de las misas

MEJORAR SU IMAGEN

Recuperar la confianza y credibilidad

ACERCARSE

Acercarse más a los fieles

CONTENER

Mayor contención de los sectores vulnerables



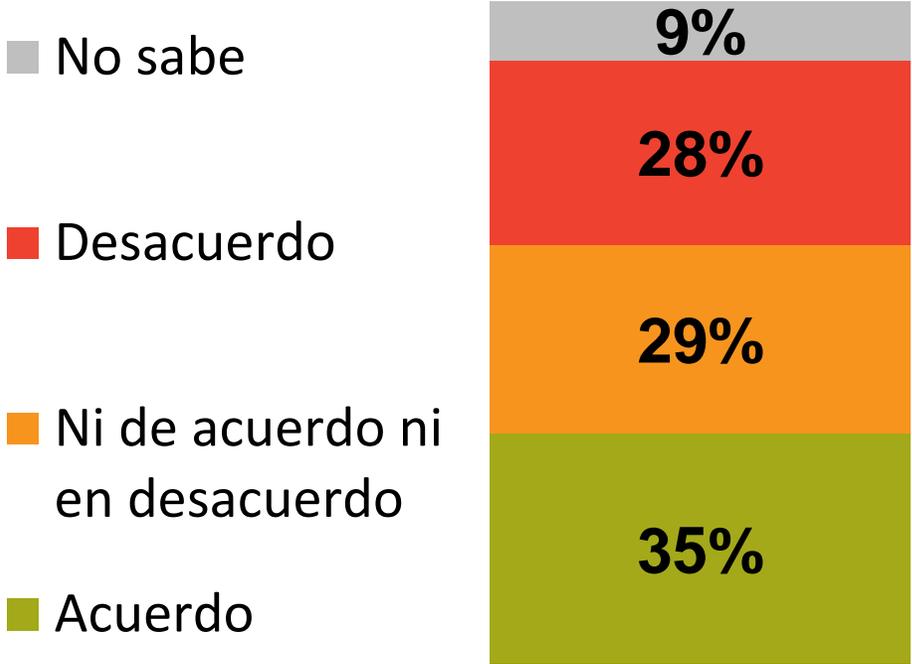


COMO SE FINANCI LA IGLESIA

LA IGLESIA CATÓLICA ARGENTINA NECESITA DINERO

¿Cuán de acuerdo o desacuerdo esta Ud. con las distintas frases respecto a la Iglesia Católica Argentina? ¿Diría que está muy de acuerdo, bastante de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, bastante en desacuerdo o muy en desacuerdo?

LA IGLESIA NO NECESITA DINERO



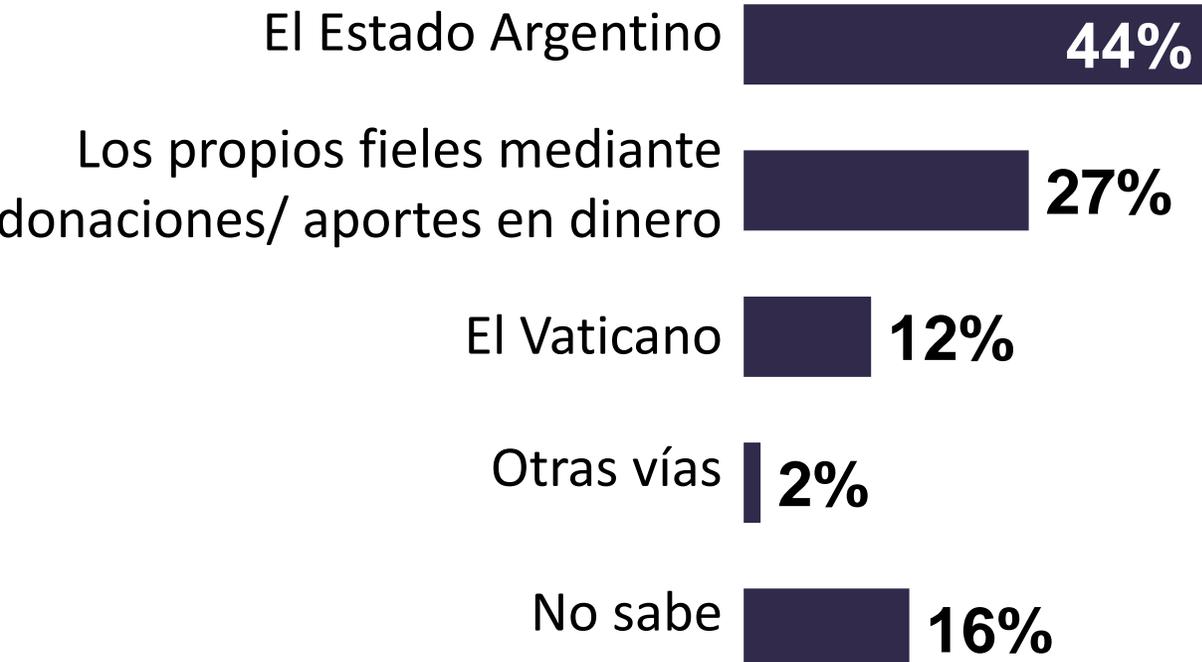
CATÓLICOS



PARA LOS ARGENTINOS, EL ESTADO Y LOS PROPIOS FIELES SON QUIENES SOSTIENEN A LA IGLESIA.

¿Y cuál cree que es su sostén principal?

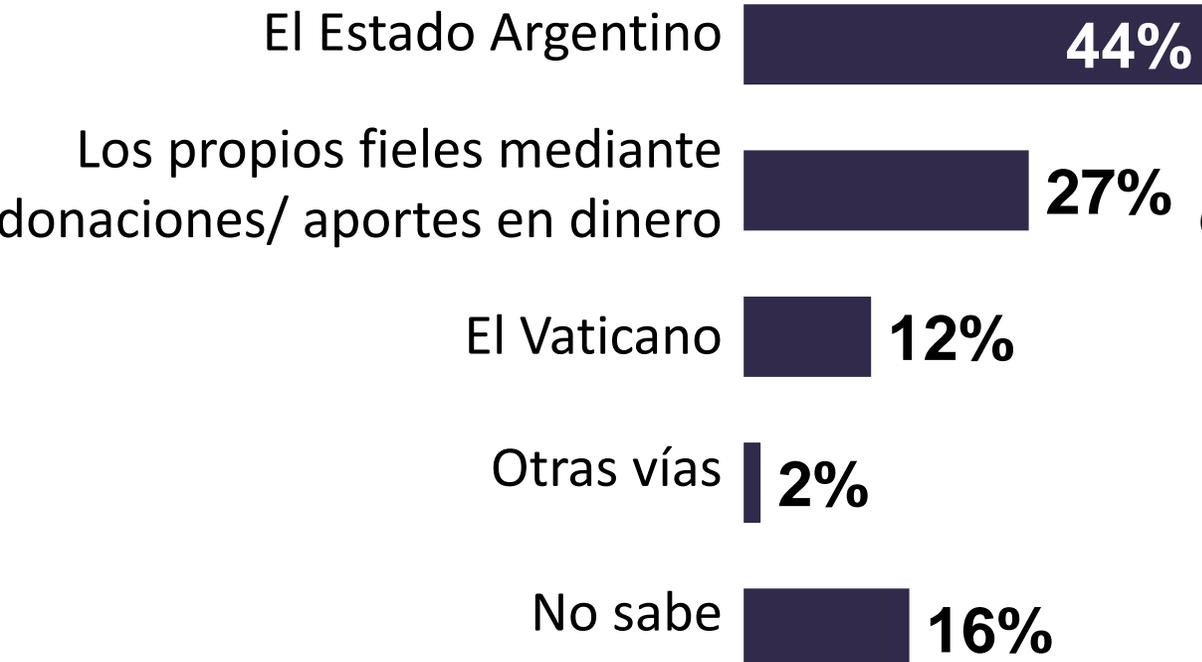
Es el principal sostén



PARA LOS ARGENTINOS, EL ESTADO Y LOS PROPIOS FIELES SON QUIENES SOSTIENEN A LA IGLESIA.

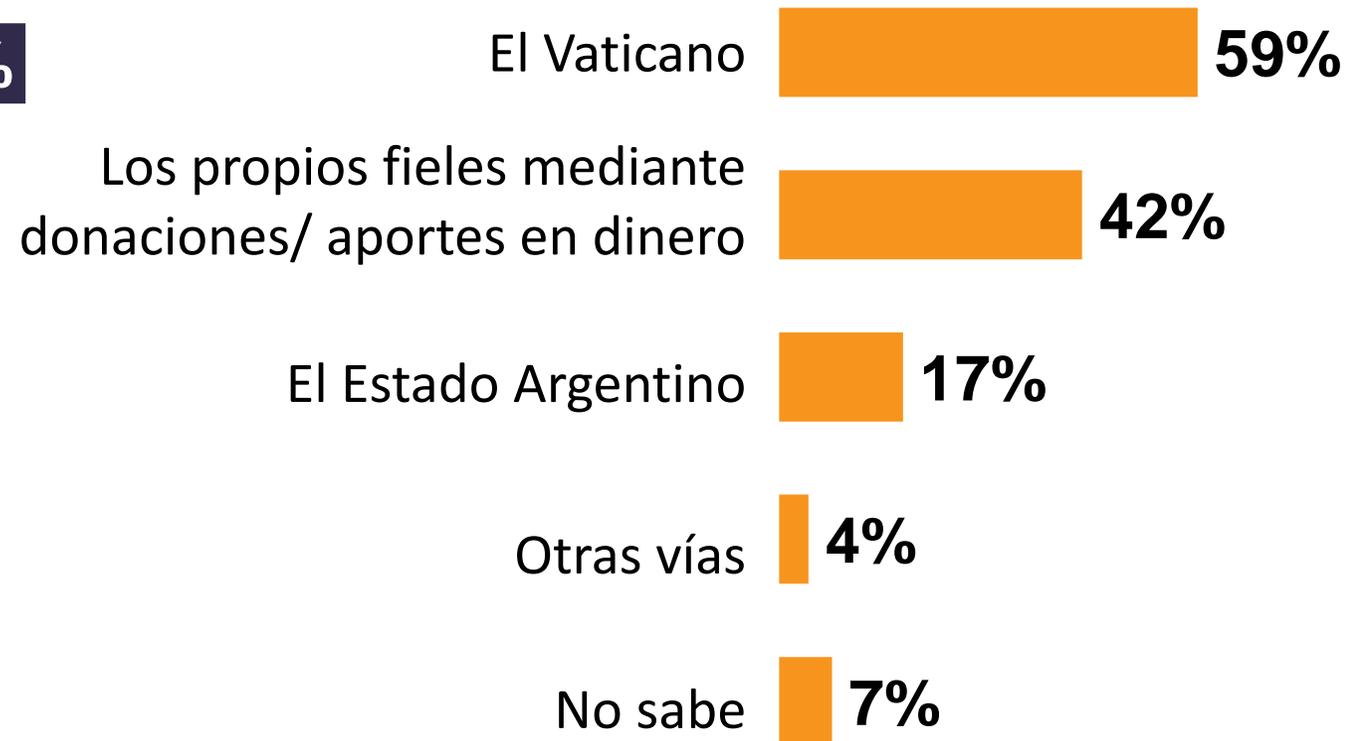
¿Y cuál cree que es su sostén principal?

Es el principal sostén



¿Y quién/es deberían ser los principales responsables de sostener a la Iglesia Católica en Argentina?

Debería ser



NO EXISTE UN CONOCIMIENTO UNÍVOCO DE CÓMO SE SOLVENTA LA IGLESIA, NI ES UNA INQUIETUD PRESENTE EN LOS FIELES

SUBSIDIO DEL ESTADO

Se cree que la mayor parte subsidia el estado, por ser un país Católico, consignado en la Constitución

APORTES DE LOS FIELES

Recibe **grandes donaciones de empresas/ personas**

LA IGLESIA GENERA SUS INGRESOS

Genera ingresos mediante **servicios que se cobran:** casamientos, bautismo, venta de santos, etc.

EL VATICANO ENVÍA DINERO (Min)

Algunos pocos creen que el **Vaticano envía dinero**

La tendencia es creer que la Iglesia tiene dinero, **no que lo necesita**, excepto los que tienen vínculos más cercanos con parroquias y colaboran con ellas

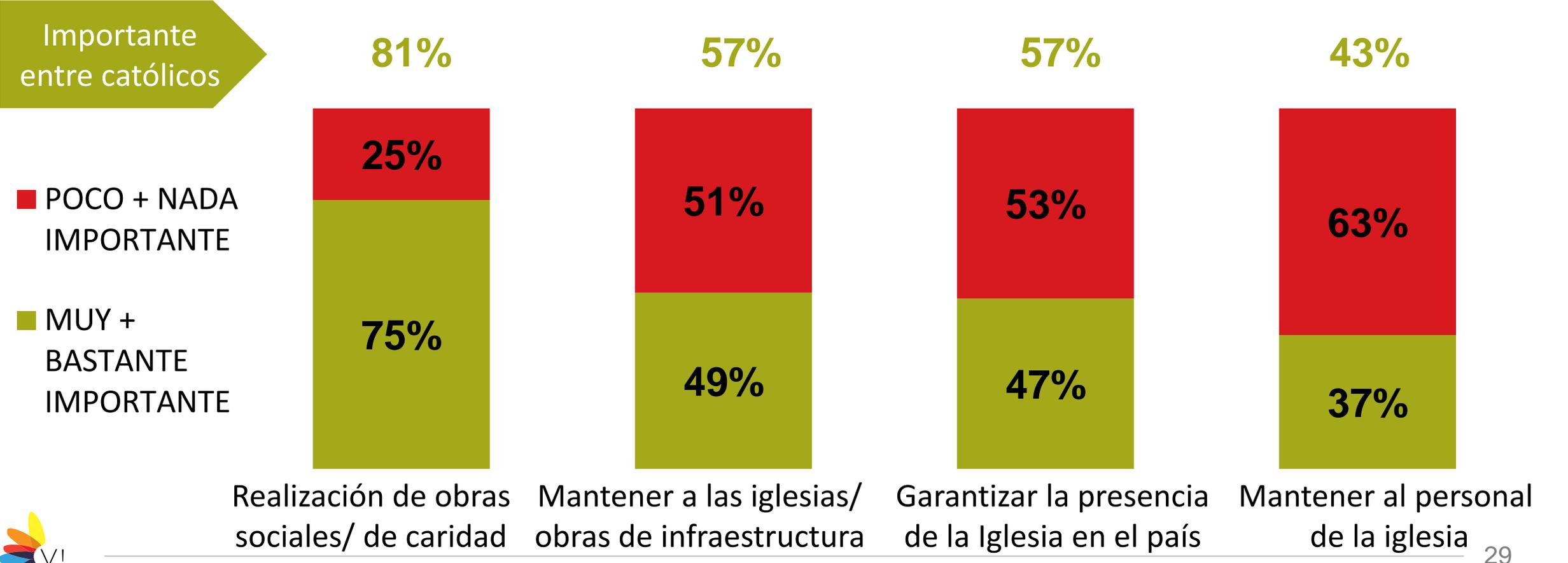




DONACIONES A LA IGLESIA

PARA LA MAYORÍA DE LOS ARGENTINOS LA REALIZACIÓN DE OBRAS DE CARIDAD ES EL OBJETIVO MÁS IMPORTANTE A LA HORA DE DONAR DINERO A LA IGLESIA

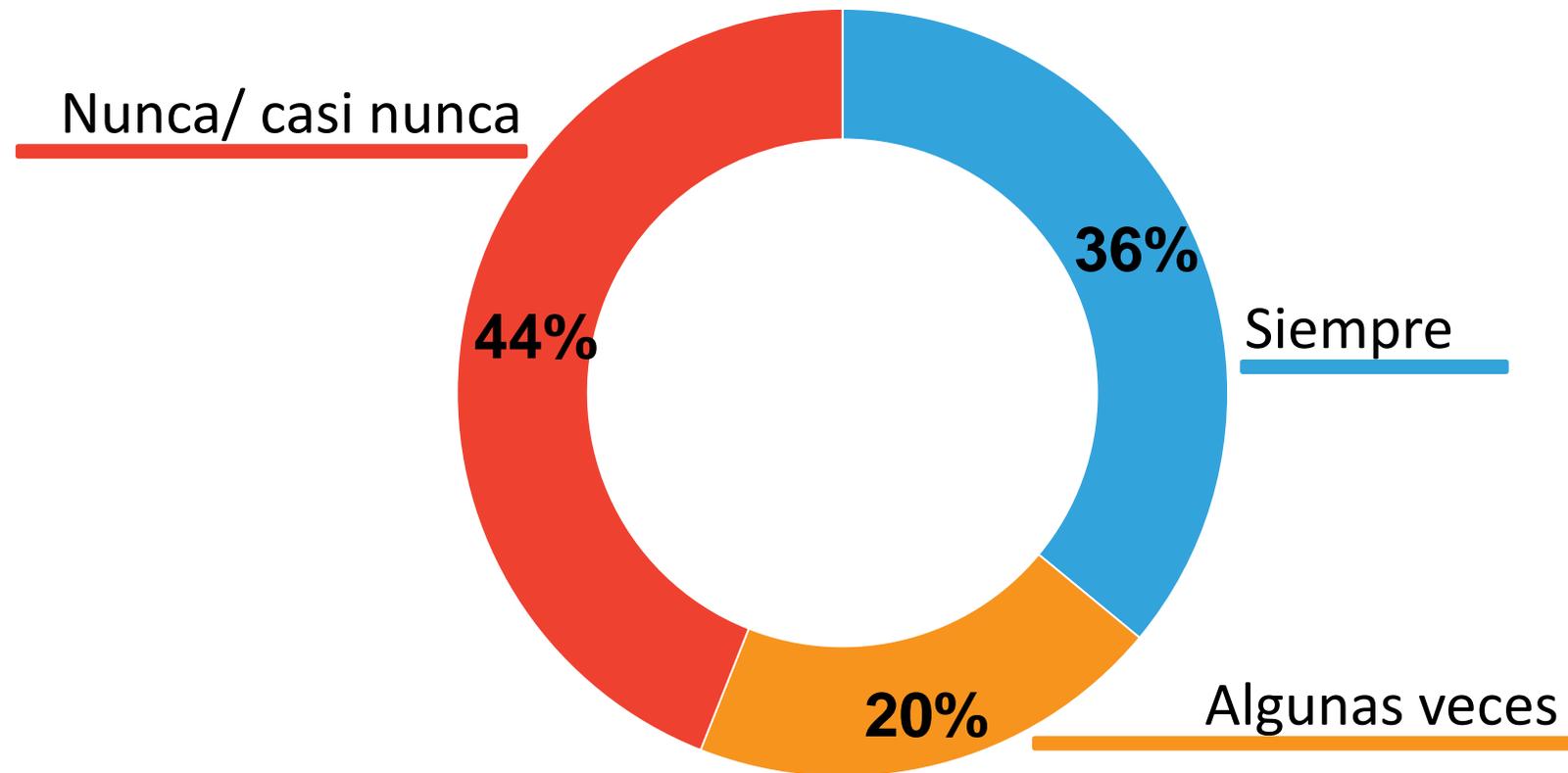
La gente dona dinero a las Iglesias con distintos objetivos, ¿Cuál es el nivel de importancia que Ud. le asigna a cada objetivo a la hora de pensar en donar a la Iglesia?



Base: Estudio Voices! total país

CERCA DE 4 DE CADA 10 CATÓLICOS DECLARAN CONTRIBUIR CON REGULARIDAD EN LAS COLECTAS

Pensando en las colectas que se hacen en los servicios religiosos ¿Con qué frecuencia diría Ud. que contribuye en esas colectas?



4 DE CADA 10 CATÓLICOS DECLARARON QUE DONARÍAN DINERO A LA IGLESIA CATÓLICA PARA EL MANTENIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

*Si la Iglesia Católica requiriera una donación a sus fieles para su mantenimiento como institución
¿Cuan probable o no es que Ud. done dinero a la Iglesia?*

■ Muy probable ■ Bastante probable ■ Poco probable ■ Nada probable

14%

24%

41%

21%

3.146.808 + 5.243.992
= 8.390.800 personas

CON PROPENSIÓN A DONAR

BAJA PROPENSIÓN A DONAR

38%

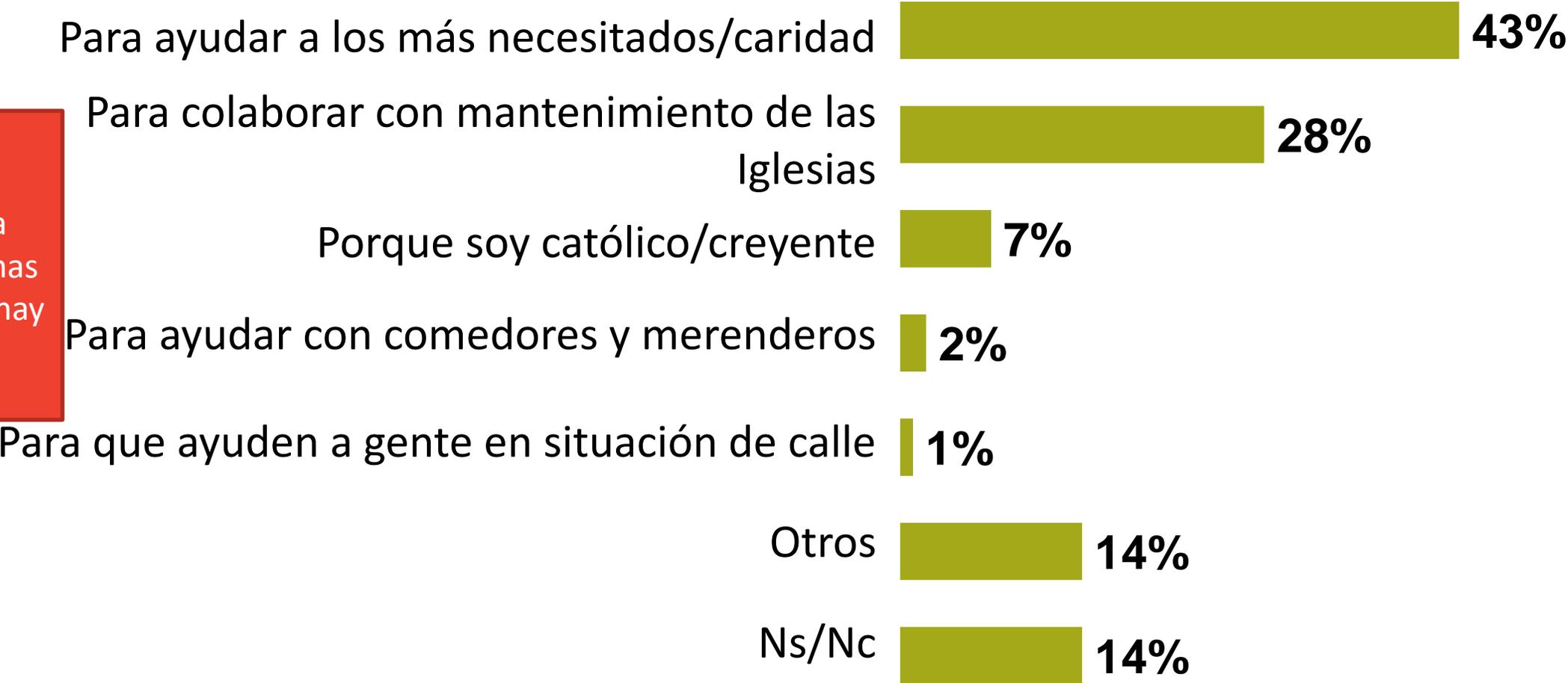
62%



PORQUÉ LOS ARGENTINOS DONARÍAN A LA IGLESIA CATÓLICA

¿Por qué razón Ud. donaría dinero a la Iglesia?

ta
ara
r mas
e hay
o



Base: Estudio Voices! católicos+ 16 años total país que dijeron que es muy o bastante probable que donen a la Iglesia Católica

PORQUÉ LOS ARGENTINOS NO DONARÍAN A LA IGLESIA CATÓLICA

¿Por qué razón Ud. no donaría dinero a la Iglesia?

Desconfianza **25%**

No tengo dinero **15%**

Porque el Vaticano tiene dinero suficiente/ de sobra **13%**

No soy creyente/Católico/No creo en esa institución **7%**

Prefiero dar dinero directamente a las personas **5%**

Porque los mantiene el Estado **3%**

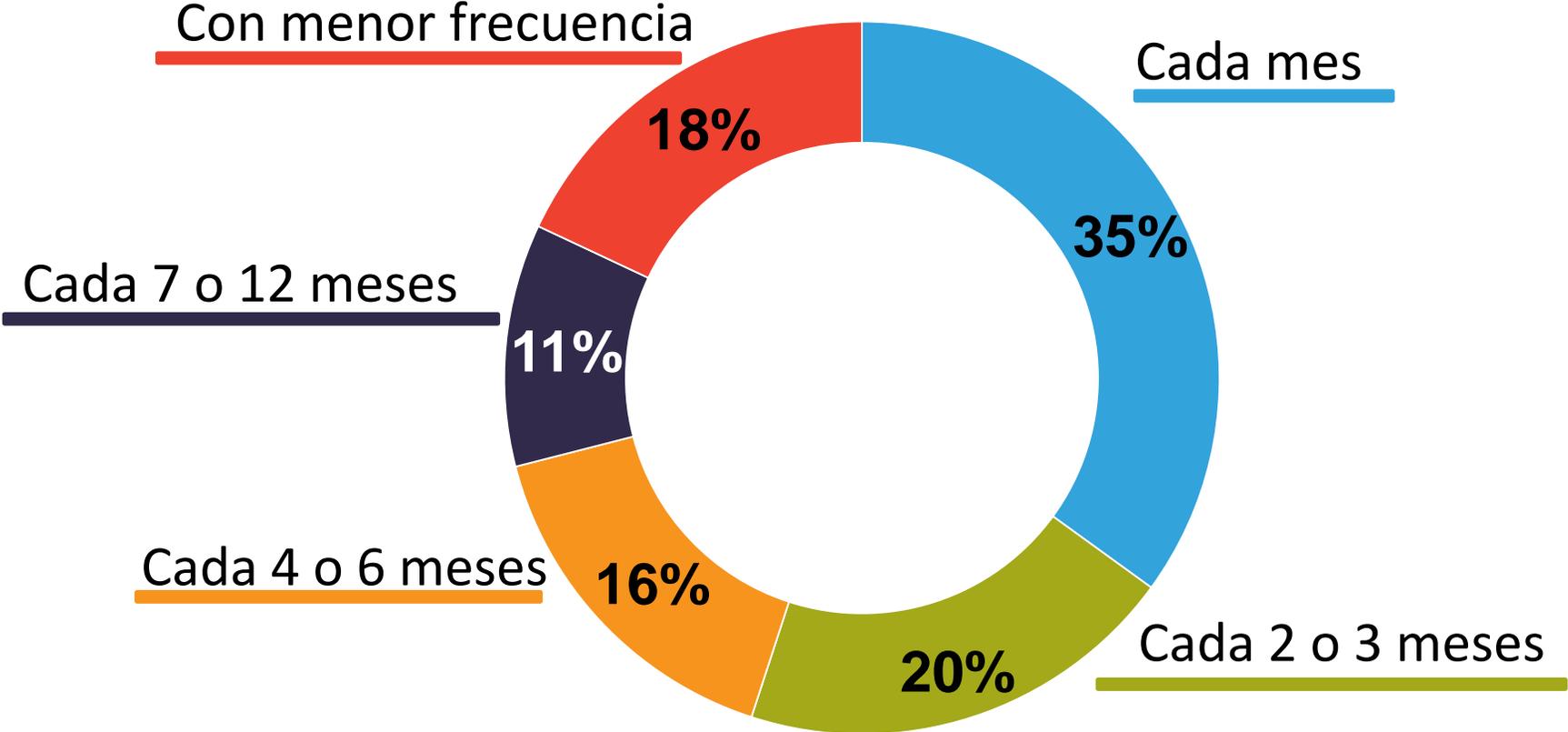
Otros **19%**

Ns/Nc **16%**



ENTRE QUIENES DONARÍAN A LA IGLESIA CATÓLICA PARA SU MANTENIMIENTO, LO HARÍAN EN PROMEDIO CADA DOS MESES

¿Con que frecuencia donaría Ud. a la Iglesia Católica para su mantenimiento?



Base: Estudio Voices! católicos+ 16 años total país que dijeron que es muy o bastante probable que donen a la Iglesia Católica



EVALUACIÓN DE CONCEPTOS EN FOCUS GROUPS



A stylized sun graphic composed of white lines on a blue background. The sun's face is a large circle on the left, with several curved lines radiating from its right edge. From the bottom of the sun's face, several long, curved lines extend downwards and outwards, resembling rays or a stylized tree structure.

PRINCIPALES RESULTADOS

FODA DE LA INICIATIVA DE LA IGLESIA DE AUMENTAR LAS DONACIONES

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	AMENAZAS

- Alta auto ubicación de los argentinos como católicos
- A pesar de que hay críticas a su performance en temas de ayuda social, existe una percepción de que la Iglesia trabaja los temas sociales que más preocupan y en los públicos más necesitados (adecuación de temas)
- Fieles concurrentes, jóvenes católicos y de 35 a 49 años es el perfil más propenso a donar dinero a la Iglesia y especialmente en NEA



FODA DE LA INICIATIVA DE LA IGLESIA DE AUMENTAR LAS DONACIONES

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	AMENAZAS

- Mala imagen de la Iglesia en sectores de la sociedad, se la percibe como más preocupada por su imagen que por los fieles y que su contribución beneficia más a ella misma que a la sociedad.
- Bajo conocimiento de la actividades de la Iglesia
- Bajo conocimiento del modo de financiación actual de la Iglesia
- Dudas acerca de la necesidad de dinero de la Iglesia



FODA DE LA INICIATIVA DE LA IGLESIA DE AUMENTAR LAS DONACIONES

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	AMENAZAS

- Creencia de que el Estado financia la Iglesia
- Baja adhesión a la idea de que los fieles comunes deben financiarla
- Idea de que el Vaticano debería aportar al financiamiento de la Iglesia en el país
- Bajo participación en colectas, especialmente entre los públicos mas adinerados
- Católicos no practicantes el perfil menos propenso a donar dinero a la Iglesia
- AMBA como la zona de menor permeabilidad



FODA DE LA INICIATIVA DE LA IGLESIA DE AUMENTAR LAS DONACIONES

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	AMENAZAS

- Baja confianza generalizada en las instituciones
- Baja participación de los argentinos en las instituciones
- Religión evangélica/ evangelista en crecimiento
- Poca cultura de donación de dinero enraizada en la población en general
- La posición de la Iglesia siempre se percibió como de “dar” y la de los fieles de “recibir”



FODA DE LA INICIATIVA DE LA IGLESIA DE AUMENTAR LAS DONACIONES

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	AMENAZAS

- Casos de pedofilia/ encubrimiento
- Aparece una contradicción entre el rol de ayuda social de la Iglesia y la necesidad de dinero para sí misma
- La lejanía con el tema Iglesia y financiamiento es tal que si la interpelación no es directa, no se entenderá que la solicitud es de dinero



FODA DE LA INICIATIVA DE LA IGLESIA DE AUMENTAR LAS DONACIONES

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	AMENAZAS

- Cáritas y colegios y universidades católicos y monjas tienen muy buena imagen y son área de oportunidad
- Generar una comunicación de mayor cercanía con los fieles/ cierta horizontalidad
- Demanda de “salir a la calle”, acercarse
- Internet/redes como nuevos medios que generan interés y que pueden aumentar el sentido de comunidad con la Iglesia



FODA DE LA INICIATIVA DE LA IGLESIA DE AUMENTAR LAS DONACIONES

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	AMENAZAS

- Cierta apertura para donar tiempo a la iglesia
- Ayuda social es el tema que más convoca a la hora de pensar en donar (vs. sostenimiento de culto)

