



ORIENTACIONES EN EL CONTEXTO DE LA EMERGENCIA POR EL COVID-19



5



Foto: Miel de Cantaps - Cruz del Eje

IMPULSAR LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Orientaciones, ideas y propuestas en el
contexto de la pandemia por el COVID-19

21 de abril de 2020
Fecha de actualización de este material



CARITAS
ARGENTINA



IMPULSAR LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Orientaciones, ideas y propuestas en el contexto de la pandemia por el COVID-19

El presente material fue producido por el Equipo Nacional de Cáritas, teniendo en cuenta experiencias territoriales en el inicio de la atención a la situación de emergencia, y la posterior reflexión sobre las mismas.

Agradecemos, fundamentalmente, la iniciativa y los aportes del Área de Economía Social y Solidaria para la elaboración de esta propuesta.

Cáritas Argentina - Comisión Nacional
Balcarce 236 (C1064AAF) - CABA
Tel/Fax: (+54) 11 6091-0300



Fecha de actualización de este material:
de abril de 2020

IMPULSAR LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Orientaciones para el trabajo desde la mirada de la Economía Social y Solidaria en el contexto de la emergencia por COVID-19

A continuación proponemos algunos apuntes para pensar acciones desde la mirada de la economía social, entendiéndola como aquella que permite la reproducción ampliada de la vida, haciendo énfasis en cómo solidariamente se construyen relaciones sociales, pensando en un intercambio justo entre productores y consumidores; poniendo en el centro a la vida.

Nos toca vivir un tiempo bien diferente de todo lo que conocemos, estamos atravesando un modo distinto de habitar la ciudad y nos preguntamos: ¿cómo sería al estilo de Jesús? Y de esto nos hablaba el padre Obispo “Chobi” Alvarez en su homilía de la misa y bendición de Ramos. Él decía que hay que tomar la ciudad de otro modo, desde la casa, pegando el grito profético de alguien que primero aprendió a escuchar como discípulo. Y también nos invita a hacer uno más, a ser un actor de reparto y no como uno principal (los invitamos a escuchar en estos días en casa la homilía completa haciendo click aquí <https://youtu.be/Mch8TpmlX54>).

La Red de Economía Social y Solidaria de Cáritas (Ecosol) es antes que nada escucha, esa escucha atenta y activa de lo que está atravesando hoy cada uno en su hogar, con su emprendimiento, de las familias con las que trabajamos y las que se acercan por estos días. Es así como todos somos discípulos y discípulas. Y es desde ese lugar que queremos compartir nuestras orientaciones... desde el acompañamiento.

Partiendo de la idea que muchas prácticas ya vienen ocurriendo en cada territorio, brindamos algunas pistas para el eje del Trabajo. Sabiendo hoy que los tiempos serán más largos de lo que se pensó inicialmente, se hace cada vez más necesario tomar algunas





medidas que atenúen la difícil situación por la que atraviesan nuestros hermanos y hermanas, vecinos y vecinas del barrio y de la comunidad más próxima donde vivimos.

Desde la mirada de la Economía Social, pensamos una intervención tres momentos cronológicos diferentes:

[1] Emergencia (aún estamos aquí), que se agravará considerando que el pico de infecciones se espera para la primera quincena de mayo.

[2] Re habilitación donde se intentará volver a la cotidianeidad marcada por el mundo del trabajo, la familia y tiempo libre. Y esta cotidianeidad por tiempo a mediano plazo va a estar alterada y para ello hay que ser creativos y tener propuestas posibles.

[3] Reparación o recuperación, momento para la oportunidad de revisar causas estructurales y coyunturales, momento para hacer propuestas que como resultado posibiliten otras formas.

Los invitamos a mirar estos momentos como una circularidad y no desde una linealidad, sino más bien con diferentes énfasis según el momento.

El aislamiento social preventivo y obligatorio para gran parte de la población, marca una imposibilidad de salir a trabajar, a “changuear” y conocemos ya que esta informalidad es una constante en muchas de las poblaciones con las que trabajamos. Esto implica que las familias productoras que ganan su sustento diario a través de actividades comerciales, laborales y productivas propias mediante la economía social o popular se vean sin dicho ingreso. Entonces, se produce una emergencia relacionada a la imposibilidad de generar el dinero y comienza la preocupación de *¿Qué llevar a la mesa familiar?*

Les proponemos algunas alternativas y acciones que podrían llevarse adelante, en clave de ideas posibles (no como normativas de acción):

Entrega de alimentos

Actualmente, la entrega de alimentos viene siendo una acción no sólo del gobierno (en todos sus estamentos) sino también que se está propiciando desde varias organizaciones... y Cáritas es también una de ellas. Estemos atentos a poblaciones que no



son atendidas y que nosotros conocemos y a que surgen nuevas familias ya que están imposibilitadas de trabajar.

Para movilizar el mercado local y colaborar con la reactivación de pequeños productores, la propuesta es realizar compras a la economía social y/o popular LOCAL. (teniendo en cuenta las posibilidades de territorio y su capacidad de producción).

Esta acción, además de pensarla en barrios populares o para sectores vulnerables, también se puede reproducir a través de la generación de circuitos cortos de comercialización para generar abastecimiento local en los barrios (incluso con la posibilidad de utilizar algunas herramientas como whatsapp, donde se toman pedidos que –respetando la normativa para circular- son entregados a domicilio).

Es importante destacar, que esto promueve también una alimentación segura, con alimentos frescos y promoviendo la compra directa a los productores sin la intermediación de grandes mercados o concentración de mercado que provoca una distorsión en el precio de los alimentos.

Emprendimientos textiles

Desde sus casas, pensando en la provisión de materiales, las “costureras” o mujeres que ya están agrupadas en algún emprendimiento textil, pueden abocar la producción de insumos para la pandemia desde barbijos hasta ambos, delantales, sábanas, cobertores, frazadas (de acuerdo a la necesidad y priorización de cada territorio). Muchas de estas acciones están siendo actualmente por donación, es posible también pensar en la comercialización (de cercanía o vía tecnología), también considerando el precio justo para todos.

Como se están tomando definiciones distintas, sectorizando por provincias, es importante indagar sobre las normas sanitarias y de bioseguridad en relación a los materiales que corresponde utilizar.

Finanzas solidarias

Desde que se creó el área de Economía Social en Cáritas (julio 2013), se trabaja sobre esta línea que prevé la entrega de micro-créditos, fondos rotatorios y subsidios que ha sido utilizada con fines productivos, mejoramiento habitacional, compra de insumos, etc. Entendemos que en la situación actual, se debe priorizar el subsidio... sin embargo, tal vez es posible pensar la herramienta de micro-créditos con algunos meses de gracia para comenzar con la devolución.

Seguramente aparece la pregunta ¿con qué fondos? Algunas diocesanas, ya cuentan con un fondo (proveniente de la devolución de microcréditos de otros años), en otras tal vez pueden ser fondos provenientes de actividades planificadas que no se podrán realizar por la pandemia y también desde Nacional se está evaluando la posibilidad brindar algún tipo de colaboración para ello.

Pasado el período de aislamiento social preventivo y obligatorio, podremos poner el énfasis en la rehabilitación/recuperación.

Desde el área de Economía Social y Solidaria de Caritas Nacional decimos:

Toda crisis puede ser un gran caos o una gran oportunidad. Y como sabemos que nadie se salva sólo, elegimos vivir esta crisis como una oportunidad para profundizar en algo que venimos diciendo y haciendo (en conjunto desde la Red de Economía Social y Solidaria de Cáritas) que es revisar el modo en que vivimos, producimos y consumimos.

Cómo cuidamos la vida, la tierra, cómo accedemos a los bienes básicos (como el agua, la tierra, los alimentos, el hábitat) para el desarrollo de la vida, cómo establecemos relaciones y vínculos con quienes producen y con quienes necesitan comprar. Preguntarnos y encontrar respuestas para ello, para que esas relaciones sean más justas y no especulativas, que no reproduzcan más desigualdades sociales y pobreza sino todo lo contrario, capaz de construir comunidades, espacios, barrios, ciudades más inclusivas. diocesanas, parroquiales, del estado y/o de otras organizaciones).



Foto: Plantines - Puerto Iguazú



IMPULSAR LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

