



SEGUNDO ANIVERSARIO DE PROGRAMA FE

JULIO 2021 A JUNIO 2022



CONFERENCIA
EPISCOPAL
ARGENTINA

Programa FE es el proyecto de reforma económica de la Conferencia Episcopal Argentina, que tiene como finalidad generar recursos propios para sostener la misión de la Iglesia en todo el país. A través del Programa, todos aquellos que valoran la misión pueden realizar su aporte concreto a una parroquia, diócesis, seminario o a la Iglesia argentina en su conjunto.

El Programa **nació hace dos años durante la pandemia** y ayudó a llevar la misión de la Iglesia a cada hogar en ese momento tan difícil de aislamiento, en el que los templos estaban cerrados. Ayudó a conectar a los fieles de todo el país y a dar a conocer cómo se vive la Fe en cada rincón de la Argentina. Hoy, con ese mismo espíritu, continúa uniendo a los católicos y colaborando con el sostenimiento de la misión.

A continuación, presentamos **los logros y desafíos** de estos dos primeros años, el importante crecimiento de la comunidad digital, los progresos en materia de donaciones y el proceso de elaboración de contenido para las distintas plataformas de Programa FE.

www.programafe.org





METODOLOGÍA DE TRABAJO



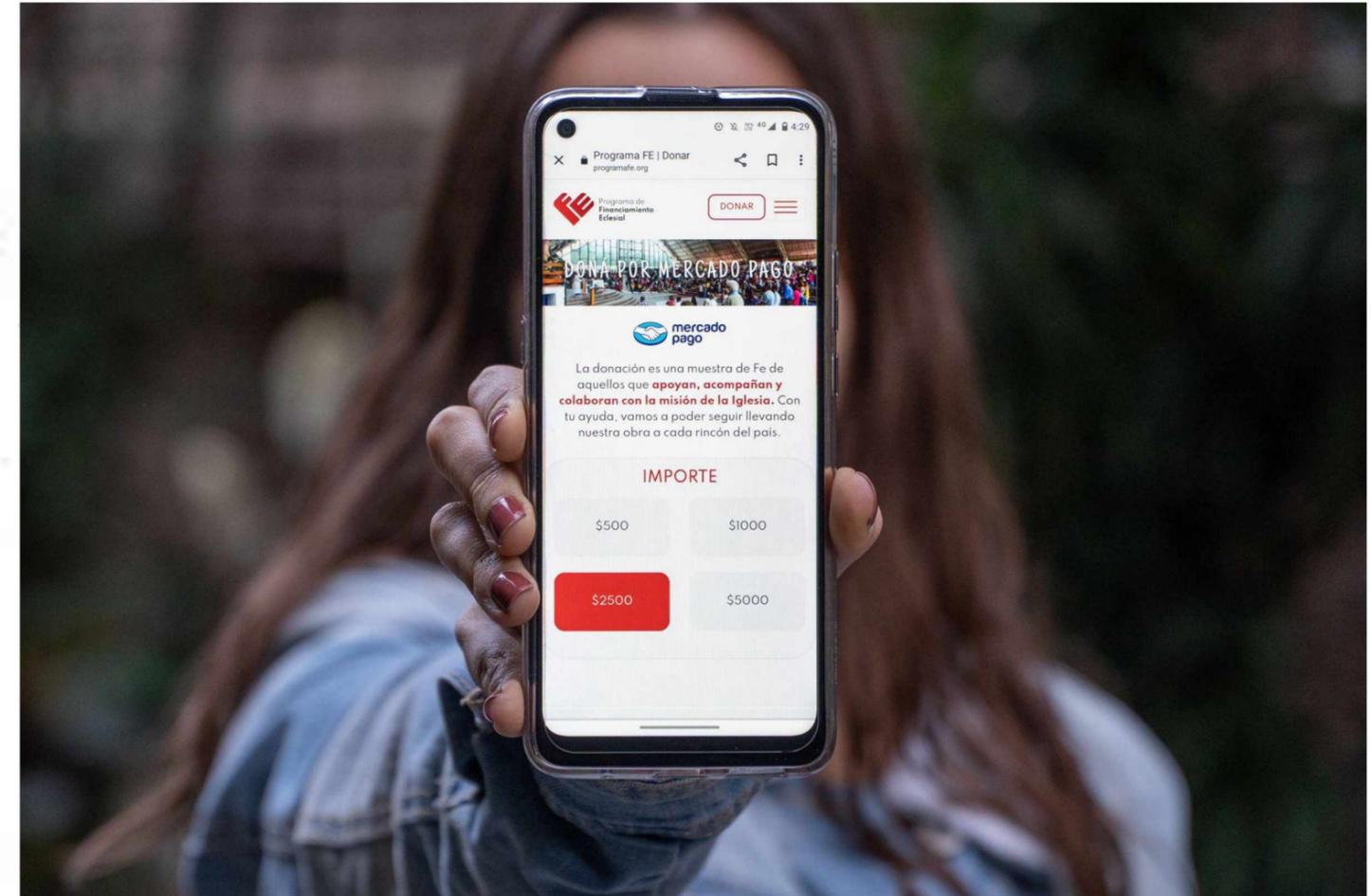
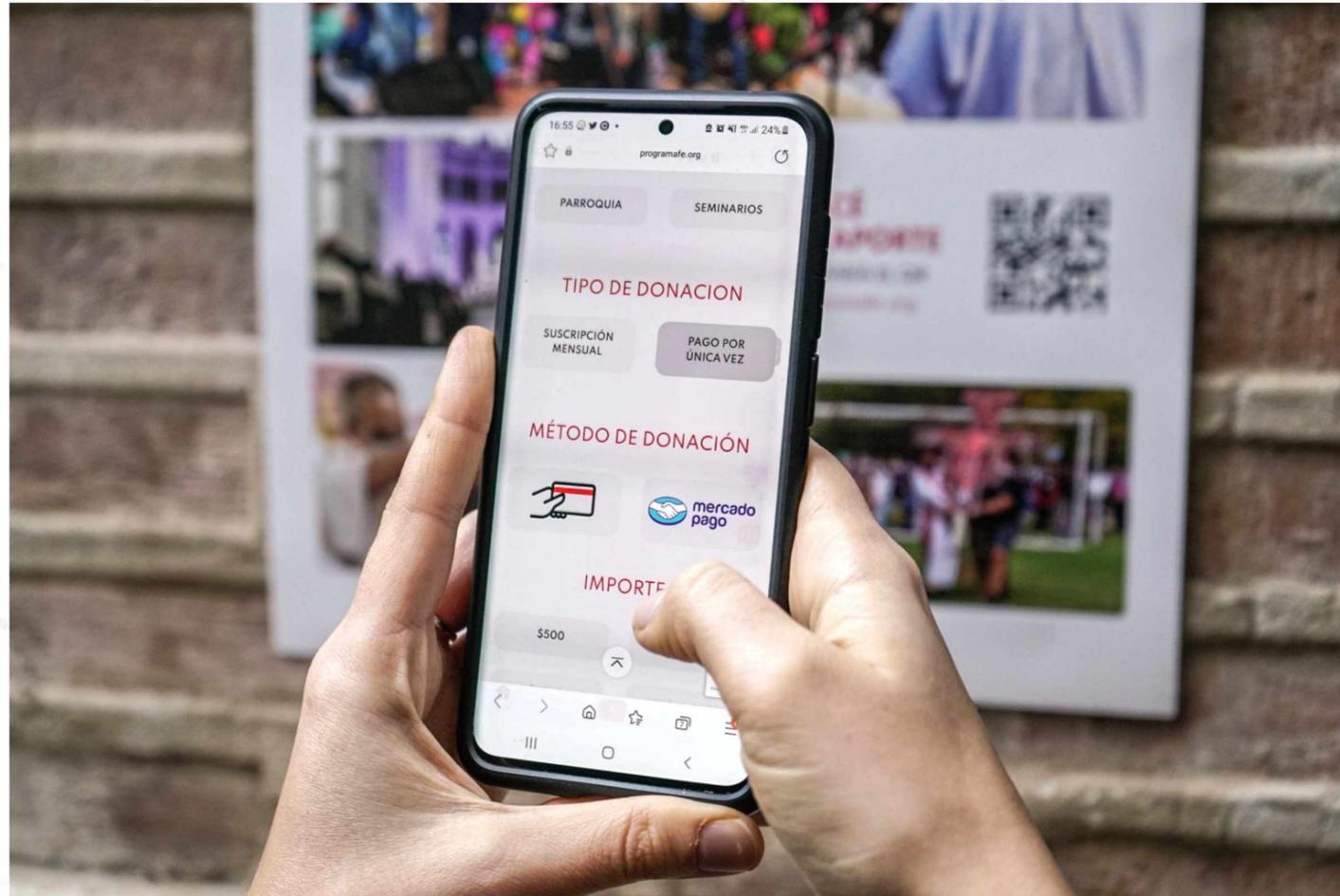
METODOLOGÍA DE TRABAJO | Equipo profesional



Detrás de Programa FE, hay un **equipo profesional** que se encarga de desarrollar la **Planificación Estratégica** en conjunto con la CEA. Esto abarca desde la **Generación de Recursos** que tiene como fin captar, clasificar y analizar las donaciones que llegan al Programa. El área de **Social Media** es responsable de la redacción creativa, organización y creación de contenido para redes sociales. El equipo de **Comunicación Interna** está en contacto constante con las parroquias, diócesis y seminarios para recolectar y organizar el contenido de cada punto del país para que pueda compartirse en el Programa. Además, el equipo de **Inversión** es responsable de las campañas online para la captación de donantes. También, se encuentra el área de **Programación Web**, que se encarga del desarrollo, optimización y funcionamiento del sitio web y el motor de las donaciones. El área de **Diseño**, en la que se convierten las ideas y los conceptos, en imágenes, acompañados por el **Equipo Audiovisual**, encargado de la creación de contenido audiovisual y la documentación de las celebraciones y otras historias en todo el territorio nacional.



Sitio web



En este último año, se **renovó el sitio web**, haciéndolo mucho más ágil e intuitivo para el usuario, pensado con la filosofía mobile first que privilegia el dispositivo más usado por los navegantes. Además, se hicieron **optimizaciones de SEO** y se incorporó un nuevo **motor de pago** que facilita las donaciones al usuario y los tiempos internos de rendición a diócesis, parroquias y seminarios. Por otro lado, se añadió Mercado Pago para darle a los donantes otra forma de realizar su aporte.



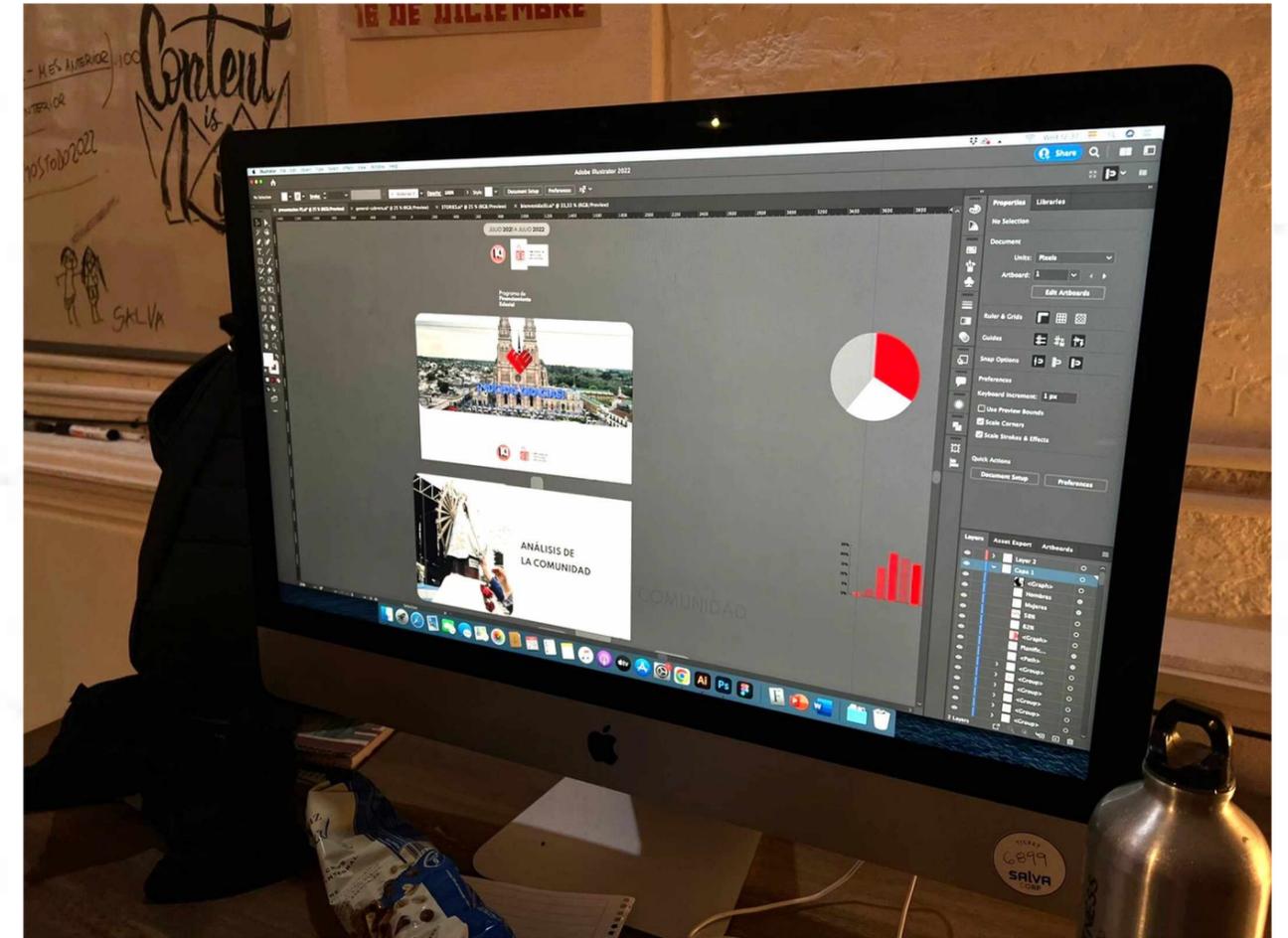
Contenido



El equipo audiovisual se encarga de la producción de fotos y videos de calidad, para poder contar las distintas historias de Fe en todo el país. El contacto entablado previamente por redes sociales, o por whatsapp con diferentes representantes de la Iglesia en Argentina nos permite viajar y mostrar la misión de la Iglesia con una calidad cinematográfica y profesional.



Social Media y diseño gráfico



Diariamente se produce o se cura el contenido recibido para generar material que se muestra en el ecosistema digital del Programa. Este contenido se comparte en Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, se actualiza de Google My Business y el sitio web. Es decir, un mismo posteo tiene 5 variantes que son trabajadas por nuestro equipo, ya sea con fotos, videos, diseño gráfico y redacción de los textos que lo acompañan.





ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD



ECOSISTEMA
DIGITAL DEL
PROGRAMA
PRIMEROS 2 AÑOS



TOTAL

69.569

16.103

1.028

1.250

87.950

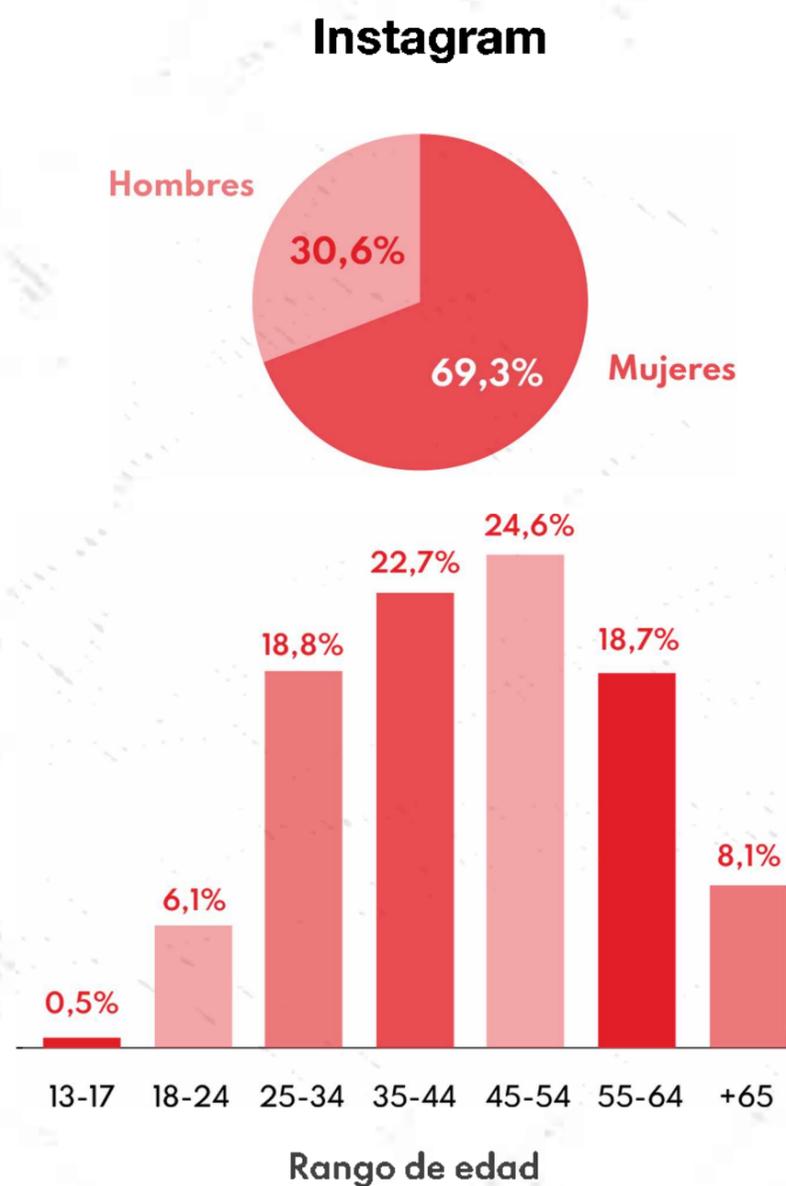
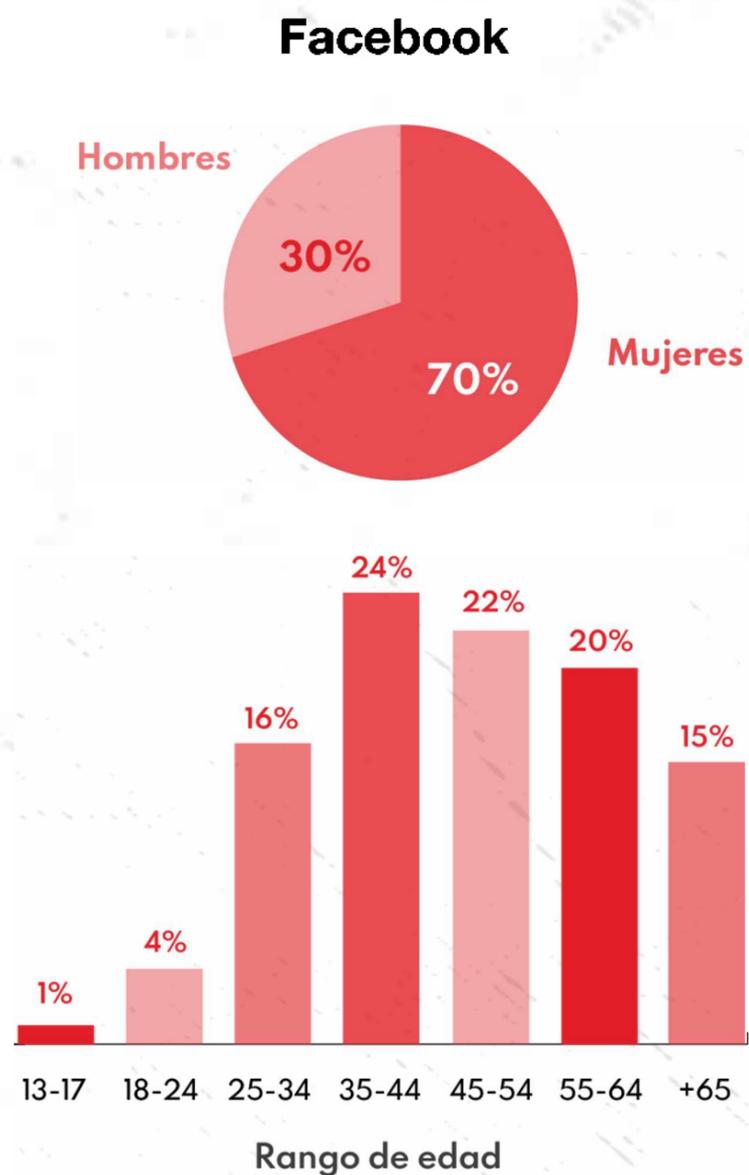


Resumen de los primeros 2 años de Programa FE

- Realizamos **3.394 publicaciones** en nuestras Redes Sociales.
- En Facebook logramos un **alcance total de 44.668.260 usuarios**, que generaron 864.074 interacciones y 224.254 comentarios.
- En Instagram el alcance total fue de **3.619.304 personas**, mientras que obtuvimos 302.093 interacciones.
- En Twitter generamos 660.700 **impresiones** totales, 7.248 likes y 2.012 RTs.
- En el canal de YouTube generamos **164 videos** con contenido exclusivo y propio, logrando **516.687 views**, con un total de **12.162 horas de visualizaciones**.
- En el sitio web obtuvimos **299.227 páginas vistas**, producto de **138.938** usuarios, provenientes de **286 países y 3.100 ciudades**.
- Realizamos 15 **campañas nacionales**.
- Nos contactamos con **52 comunicadores de diferentes diócesis** con los cuales mantenemos relación directa todos los meses.
- Entramos en contacto **con 595 parroquias** de nuestro país a través de las redes sociales.
- Realizamos una Capacitación en Comunicación Eclesial con especial hincapié en el Desarrollo de Fondos para **150 comunicadores** de diócesis, parroquias e instituciones afines a la Iglesia. También dictamos un webinar en el marco de la Diplomatura de la Diócesis de Mar del Plata.



ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD

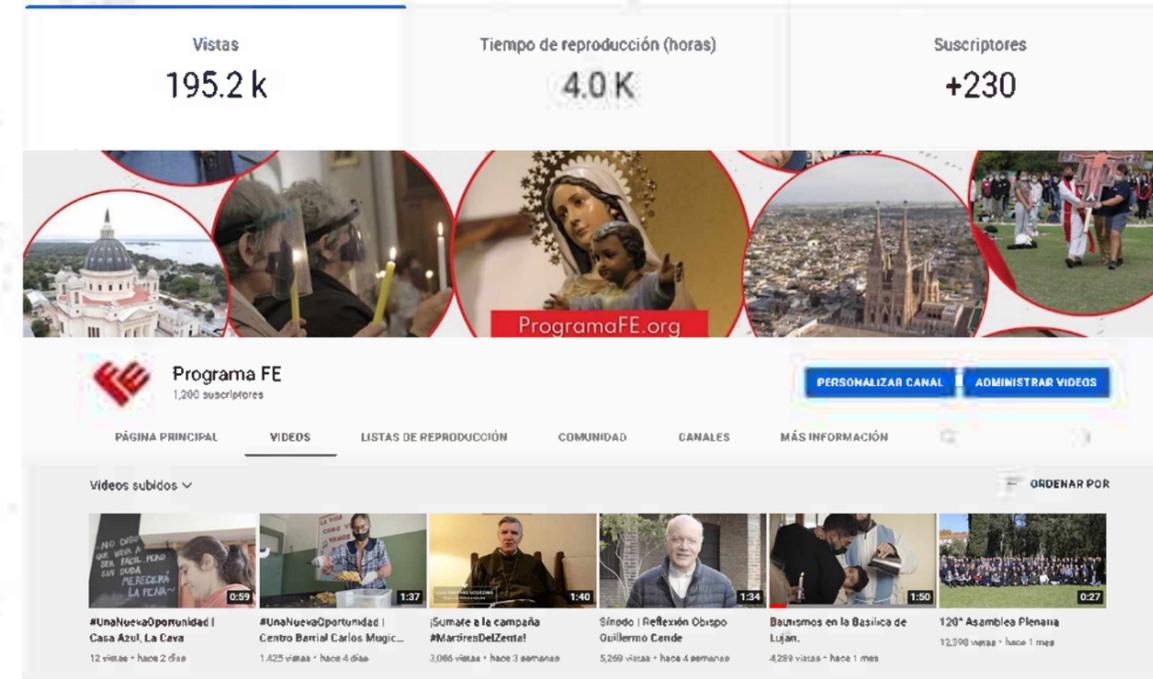
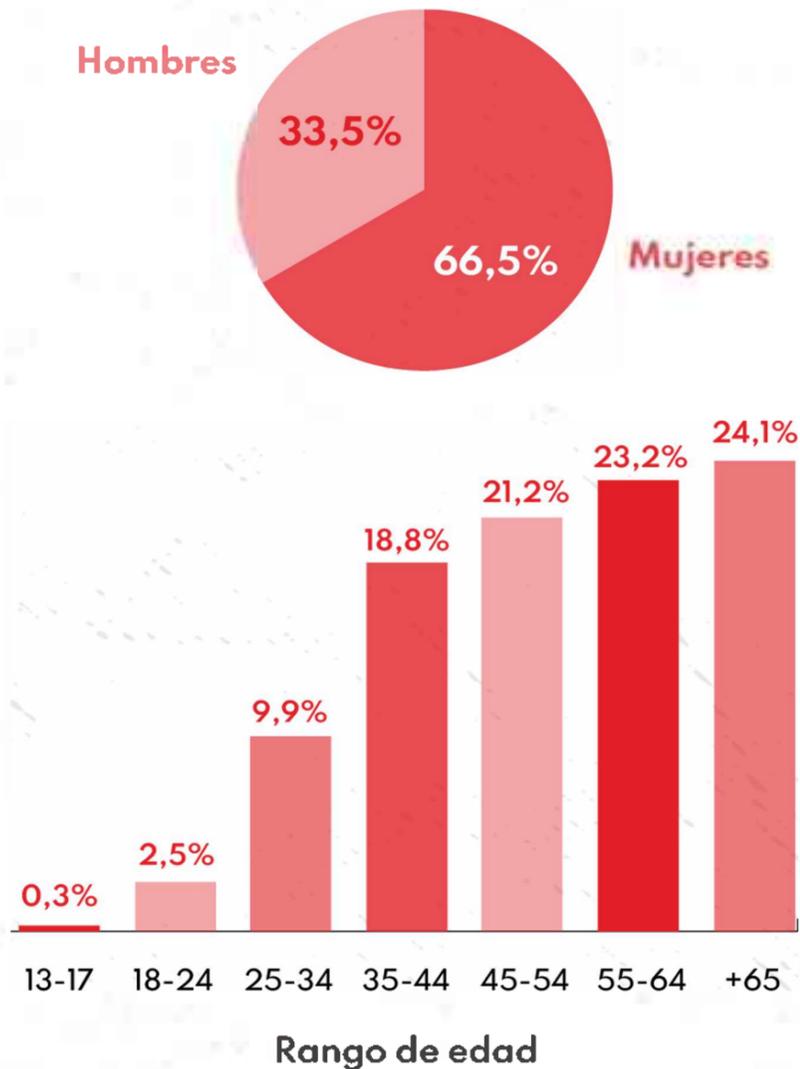


En **Facebook**, los fans de Programa FE son 70% mujeres y 30% hombres, mientras que las personas que interactúan son 63% mujeres y 37% hombres. Se destaca la distribución federal de nuestra comunidad, las ciudades desde las que más entran a Facebook son Buenos Aires, San Miguel de Tucumán, Corrientes, Salta y Córdoba. En **Instagram**, los seguidores son 69,3% mujeres y 30,6% hombres. En cuanto al rango etario, predomina el de 25-54 años, con un 66,1% del total. También destacamos la distribución federal de la comunidad. Las ciudades que más entran a Instagram son Buenos Aires, Córdoba, Rosario, San Miguel de Tucumán y La Plata.

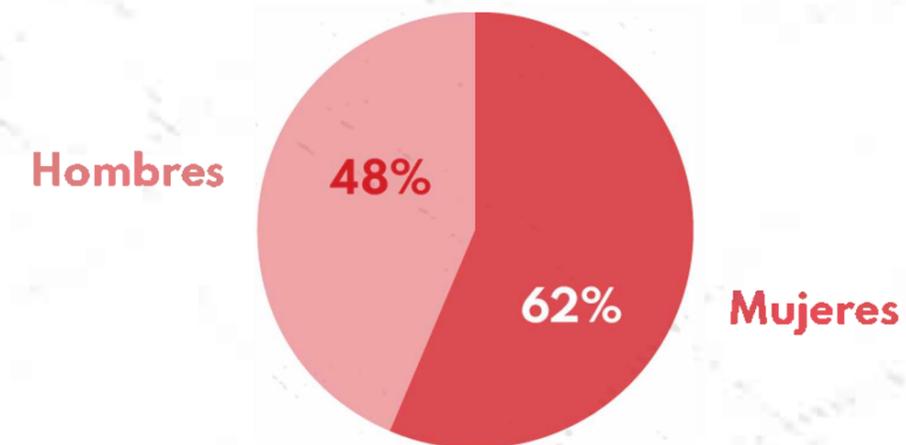


ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD

Youtube



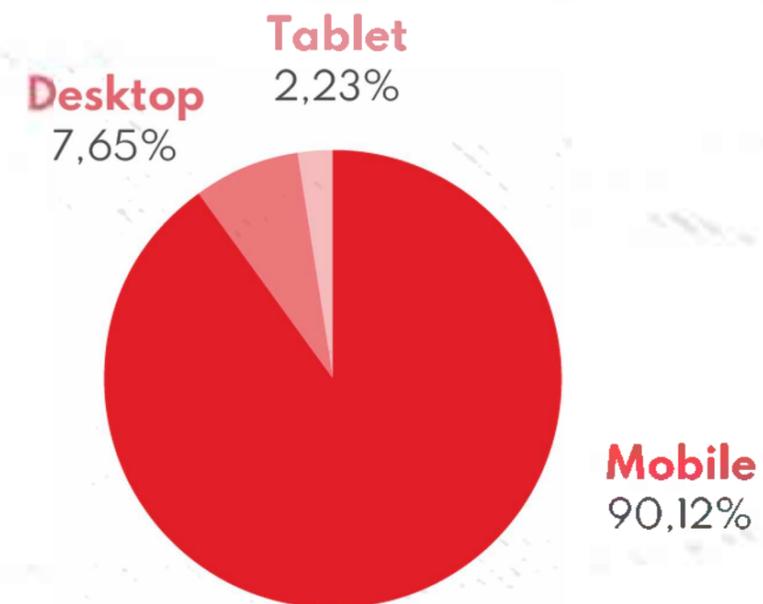
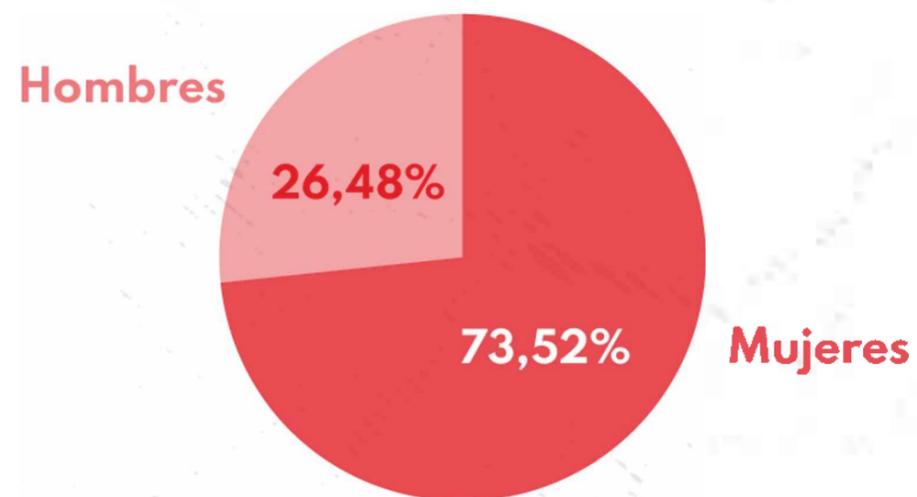
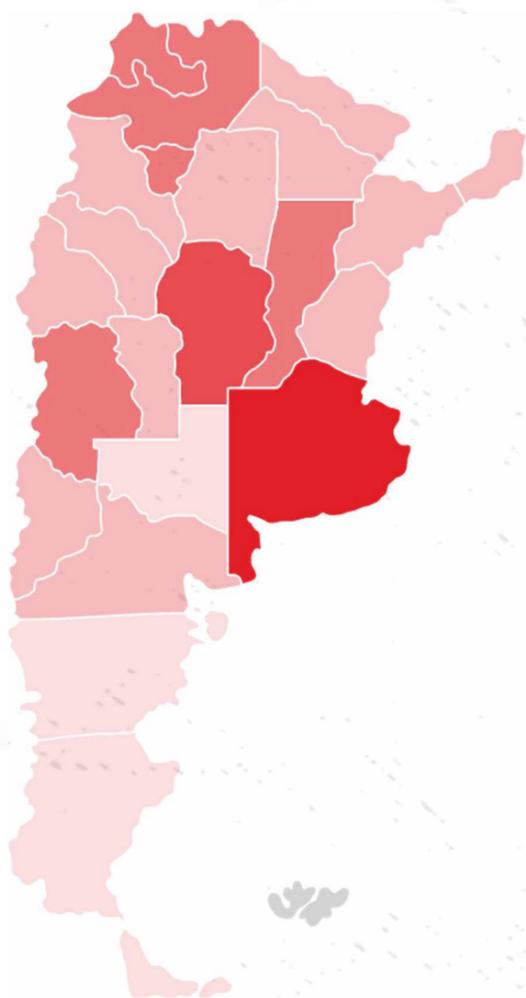
Twitter



En **YouTube**, la comunidad del Programa obtuvo 195.200 vistas en el período de julio 2021 hasta junio 2022. Los suscriptores son un 66,5% mujeres y un 33,5% hombres, mientras que, el rango etario predominante es el de 45-65 con un 68,5%. En **Twitter**, el 62% de los usuarios son mujeres y el 58% son hombres.



ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD | Sitio web



El 92,40% de los usuarios son de Argentina, distribuidos en **484 ciudades de las 24 provincias argentinas**. Dentro de los usuarios que ingresaron al sitio web, un 73,52% son mujeres y un 26,48% hombres. También destacamos que un 90,12% ingresó desde dispositivos móviles, mientras que un 7,65% lo hizo desde computadoras. Es importante remarcar esta diferencia y la tenemos siempre en cuenta respecto a los contenidos que se realizan acordes a la comodidad del usuario. Las secciones más vistas son, donar con un 32,12%, Sínodo con un 9,11%, la Home con un 8,12%, Jesus buen pastor con un 4,58%, domingo del compartir con un 1,96% y regala una biblia con 1,03%.





CAMPAÑAS



CAMPAÑAS NACIONALES



CAMPAÑAS NACIONALES | Difuntos Queridos



LIVE MARTES 2/11 - 19 HORAS

Programa de
Financiamiento
Eclesial

Programa FE nos ayuda a descubrir
LA IGLESIA PRESENTE
que acompaña y ayuda a
rezar por nuestros difuntos.

Ingresó el nombre de tu ser querido en
programafe.org/difuntosqueridos
así lo tenemos presente en la oración
que se transmitirá en vivo.

 /ProgramaFeArgentina

 **#Difuntos Queridos**



LIVE MARTES 2/11 - 19 HORAS

Programa de
Financiamiento
Eclesial

Programa FE nos ayuda a descubrir
LA IGLESIA PRESENTE
que acompaña y ayuda a
rezar por nuestros difuntos.

Gracias a todos los que ingresaron los nombres
de sus seres queridos en nuestro sitio web.

Hoy los tendremos presentes
y podrán leer sus nombres en la oración a
cargo del **Padre Miguel** desde Tilcara.
Los esperamos.

 /ProgramaFeArgentina

 Padre Miguel Squicciarini

 **#Difuntos Queridos**

El objetivo de esta campaña se centró en que los usuarios conozcan cómo se celebra el Día de los Difuntos en las distintas regiones del país. Viajamos a Tilcara y Jujuy, para vivir desde adentro el Día de las Almas, lleno de costumbres que vienen desde los pueblos originarios y encuentran unión con la Fe católica.

Se hicieron diferentes envíos de mailing, incluyendo la invitación a participar del vivo, en la que se realizó una oración por los difuntos queridos. Las publicaciones en las redes sociales se destacan por haber obtenido un gran alcance.



CAMPAÑAS NACIONALES | Salir Adelante



Desde Programa FE lanzamos la campaña #SalirAdelante que te invita a colaborar con los integrantes del taller de alfarería de la Unidad 47 de San Martín, perteneciente al Obispado de San Isidro. Estas chicas y chicos privados de su libertad encontrarán un nuevo oficio que les permite pensarse como trabajadores y adquirir herramientas para el futuro.



Para que puedan continuar con su labor necesitamos de tu ayuda para la compra de un torno que les permita seguir avanzando con su taller, en el cual producen objetos con cerámica. Sumate a la campaña y compromete con tu donación para que ellos puedan tener una nueva oportunidad y logren salir adelante.



En esta campaña, la finalidad fue que los usuarios pudieran colaborar con los integrantes del taller de alfarería de la Unidad 47 de San Martín, perteneciente al Obispado de San Isidro, en donde los chicos y chicas privados de su libertad pudieron encontrar un oficio para adquirir herramientas para su futuro. Las donaciones fueron destinadas a la compra de un torno para seguir avanzando con su taller.

CAMPAÑAS NACIONALES | Jesús Buen Pastor



CAMPAÑA ANUAL
#JesusBuenPastor



Jesús Buen Pastor nos invita a ver no sólo el corazón del resucitado, sino también ese corazón que se replica en cada cristiano. **Los sacerdotes reflejan y viven ese pastoreo de Jesús.** La Iglesia desde siempre se compromete con el sostenimiento económico de los seminarios y acompaña con su oración a quienes serán los pastores del futuro.



APOYÁ LA FORMACIÓN DE LOS SEMINARISTAS

Seleccione un Seminario 





El objetivo de esta campaña es que los usuarios puedan colaborar con el sostenimiento de los seminarios de todo el país. Salió por primera vez en abril de 2021, pero gracias al interés de la comunidad digital, en 2022 la campaña comenzó a ser anual, es decir, que está activa permanentemente para que los seminarios puedan recibir donaciones. Se destaca que las publicaciones relacionadas a los seminarios siempre tiene una gran cantidad de alcance e interacción.



CAMPAÑAS NACIONALES | Regalá Una Biblia



CAMPAÑA ANUAL
#RegalaUnaBiblia



La evangelización es, sobre todo, **acompañar al pueblo en sus necesidades vitales**. La espiritualidad nutre el alma para los grandes desafíos de la vida. La Palabra es un don, y al mismo tiempo, una tarea que se encomienda a los pastores y fieles de una comunidad. **El libro de la Biblia** es la guía y expresa la centralidad del mensaje que nos impulsa a trabajar por el crecimiento de la Fe. **Regalar una Biblia** es hacer crecer el corazón de hombres y mujeres para formar una comunidad de hermanos. Regalar una Biblia **es evangelizar**.

HAY 2 MANERAS DE **REGALAR UNA BIBLIA**

PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE LUJÁN - PERGAMINO
La parroquia lanzó una campaña solidaria para que cada familia tenga su Biblia.

REGALAR

PARA UNA PERSONA QUE NO CONOCÉS
A través de Programa FE la haremos llegar a donde se necesite.

REGALAR



CAMPAÑA
#RegalaUnaBiblia



La evangelización acompaña al pueblo en sus necesidades vitales. La espiritualidad nutre el alma para los grandes desafíos de la vida.



Ingresá



CAMPAÑA
#RegalaUnaBiblia



La evangelización acompaña al pueblo en sus necesidades vitales. La espiritualidad nutre el alma para los grandes desafíos de la vida.



Regalá una Biblia en programafe.org/regalaunabiblia

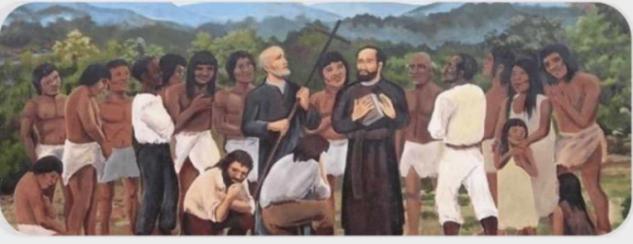
La campaña #RegalaUnaBiblia tiene como objetivo generar donaciones para entregar Biblias en distintas parroquias del país. Se realizó por primera vez en septiembre de 2021 para la Parroquia Nuestra Señora de la Paz y San Francisco de Asís. Gracias al interés de la comunidad, esta campaña también se estableció como anual en 2022. Cada mes, los usuarios pueden colaborar con distintas parroquias para que las familias puedan recibir la Palabra de Dios en su hogar.



CAMPAÑAS NACIONALES | Mártires del Zenta



CAMPAÑA
#MártiresDelZenta



La campaña **#MártiresDelZenta** te invita a colaborar con la beatificación de los sacerdotes Pedro Ortiz de Zárate y Juan Antonio Solinas, **quienes serán los primeros mártires beatos de la República Argentina**, hecho histórico para el país y signo de esperanza para todos los católicos.

¡Tu ayuda es muy importante para poder llevar adelante **la celebración de los nuevos beatos!**

MÉTODO DE DONACIÓN



DÉBITO / CRÉDITO



mercado pago



CAMPAÑA
#MártiresDelZenta

Colabora con la beatificación de los sacerdotes Pedro Ortiz de Zárate y Juan Antonio Solinas, **los primeros mártires beatos de la República Argentina.**





CAMPAÑA
#MártiresDelZenta

Significado del logo de la Beatificación de los Mártires del Zenta



Programa de Financiamiento Educativo

En esta campaña, se busca generar donaciones para poder costear los gastos de la celebración de la beatificación de los sacerdotes Pedro Ortiz de Zárate y Juan Antonio Solinas, los primeros mártires beatos de Argentina. Salió el 2 de junio de 2022, un mes antes de la celebración.



CAMPAÑAS NACIONALES | Una Nueva Oportunidad



CAMPAÑA

#UnaNuevaOportunidad



El 26 de junio se conmemora el **día internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas**. Su objetivo es fortalecer las actividades necesarias para lograr una sociedad libre del abuso de drogas.

El problema mundial de las drogas sigue poniendo en grave peligro la salud y el bienestar de la humanidad, en especial de los niños y jóvenes que son los más vulnerables a estas sustancias. En general les son ofrecidas como paliativos a los temas que surgen del sufrimiento cotidiano, y como fórmula para la diversión equivocada entendida como descontrol.

Brindar #UnaNuevaOportunidad, puede salvar vidas.

Ayúdanos a desarrollar una comunidad sin adicciones.



CAMPAÑA

#UnaNuevaOportunidad

Ayúdanos a desarrollar una comunidad sin adicciones.



programafe.org/unanuevaoportunidad



Programa de
Financiamiento
Eclesial

26.06.22

Día internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas

Ayúdanos a desarrollar una comunidad sin adicciones.

programafe.org/unanuevaoportunidad



Se inició con la campaña el 21 de junio de 2022, semana donde se conmemora el día internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas. Se diseñó y desarrolló la página web para que los usuarios puedan colaborar y lograr que la Iglesia siga acompañando en los espacios de rehabilitación. También se realizó un envío de mail para obtener donaciones.



CAMPAÑAS NACIONALES | Domingo del Compartir



 **Domingo del Compartir**

Jornada Nacional de reflexión sobre el Sostentamiento de la misión de la Iglesia

Los obispos argentinos han dispuesto que el tercer domingo de Pascua sea siempre motivo para reflexionar sobre la importancia del Sostentamiento de la Misión de la Iglesia. Este año, el 1º de mayo, celebramos el primer Domingo del Compartir en todas las parroquias y comunidades del país para recordar a la luz de la Pascua la importancia de sostener la Misión.

COMPROMETETE CON EL SOSTENIMIENTO DE LA MISIÓN DE LA IGLESIA

DONAR A LA IGLESIA ARGENTINA **DONAR A UNA PARROQUIA PARTICULAR**

TERCER DOMINGO DE PASCUA - 1º de mayo de 2022

DOMINGO DEL COMPARTIR

La Iglesia reflexiona a la luz de la Pascua la importancia de sostener la misión.



 Programa de Financiamiento Eclesial
 CONFERENCIA EPISCOPAL ARGENTINA
programafe.org/domingodelcompartir

 Programa de Financiamiento Eclesial
 CONFERENCIA EPISCOPAL ARGENTINA

TERCER DOMINGO DE PASCUA - 1º de mayo de 2022

DOMINGO DEL COMPARTIR

La Iglesia reflexiona a la luz de la Pascua la importancia de sostener la misión.



HACÉ TU APORTE

programafe.org/domingodelcompartir

El Domingo del Compartir fue la jornada de reflexión acerca del sostenimiento de la misión de la Iglesia y se celebró el 1º de mayo. Para lograr la máxima difusión de su mensaje y propósito, se organizó una campaña que comenzó en abril. Se compartieron flyers, videos, testimonios y palabras de reflexión, de Monseñor Oscar Ojea, presidente de la Conferencia Episcopal Argentina, y del Obispo Guillermo Caride, presidente del Consejo de Asuntos Económicos de la Conferencia Episcopal Argentina. Lo importante de esta campaña fue contar con el apoyo de los Obispos y tener presencia territorial en cada Diócesis y en las misas de las Parroquias del país durante ese domingo.



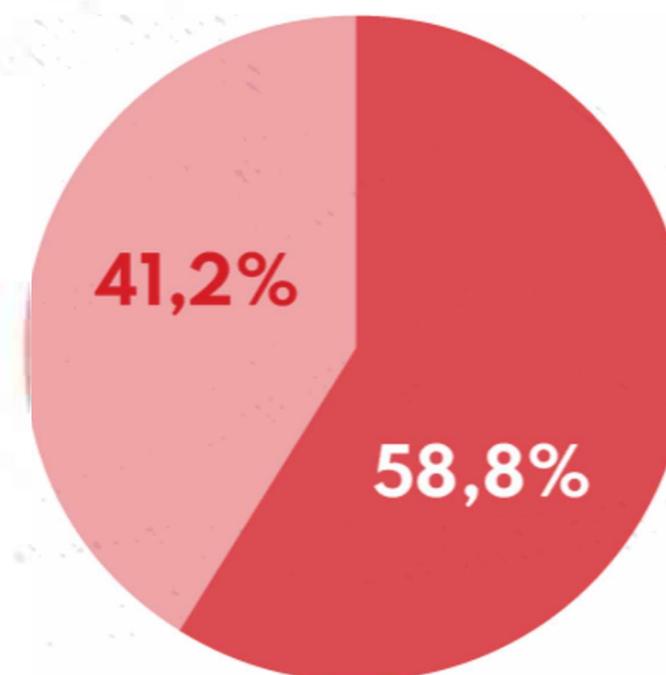
DONACIONES



DONACIONES | Segundo año

\$6.548.840

Única vez

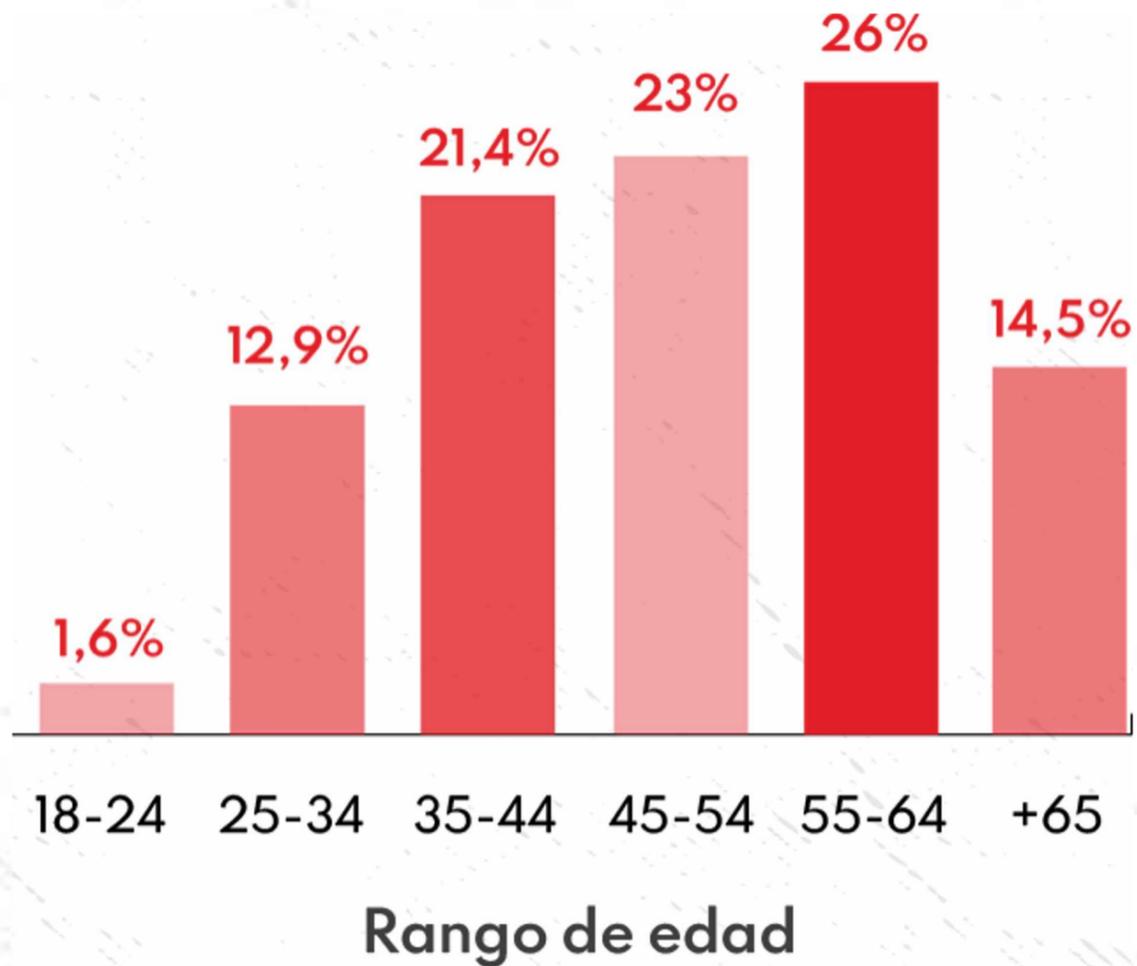


Mensuales

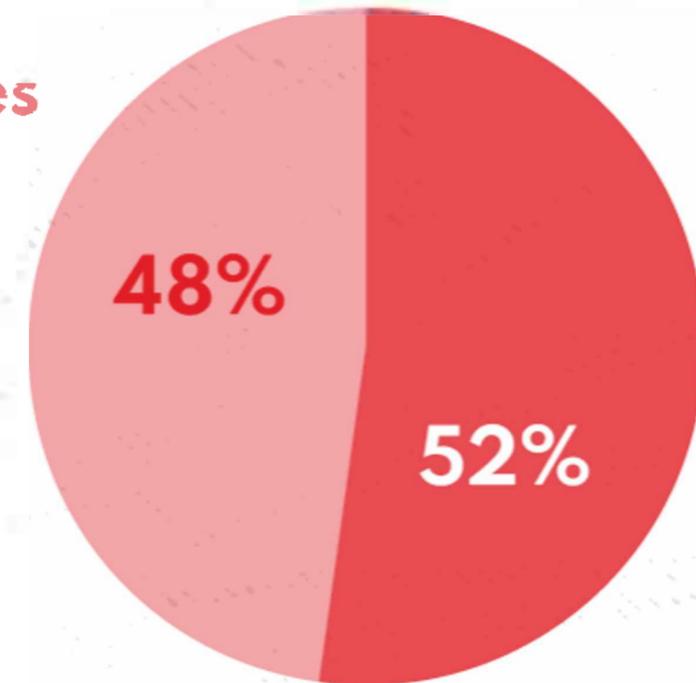
Además de visibilizar la labor de la Iglesia, uno de los pilares de Programa FE es canalizar y facilitar las donaciones de los fieles para sostener nuestra misión. En ese sentido, **durante este segundo año del Programa hemos recibido \$6.548.840 en donaciones**. El 41,2% de los ingresos proviene de donaciones por única vez y el 58,8% de las donaciones mensuales.



DONACIONES | Perfil del donante



Hombres

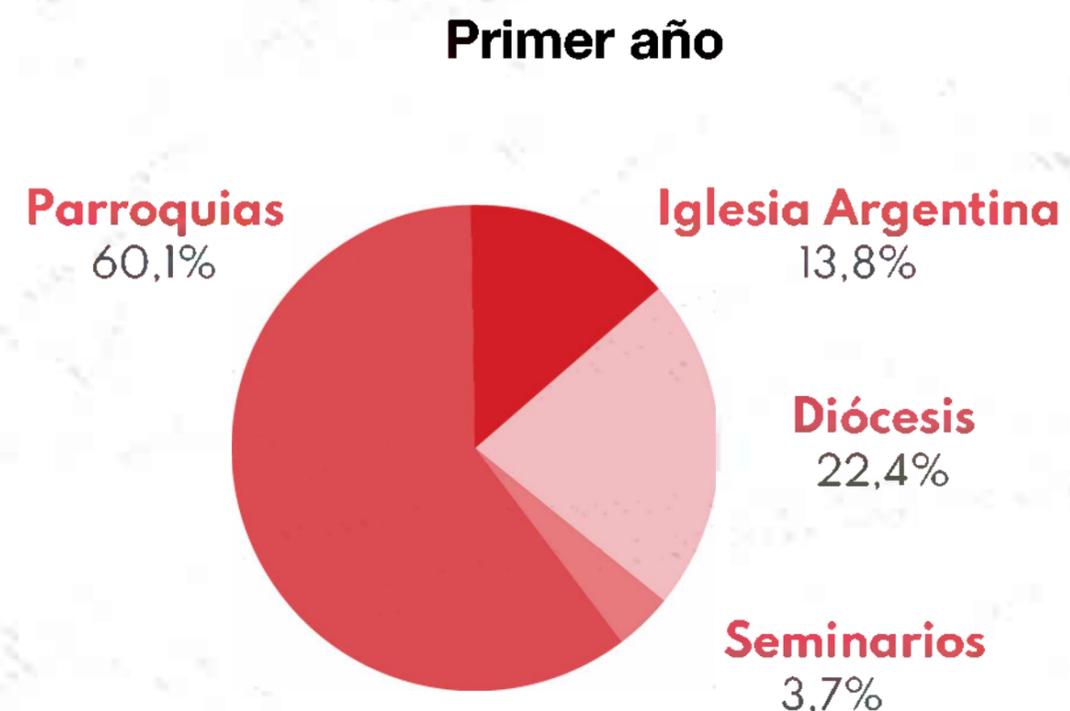
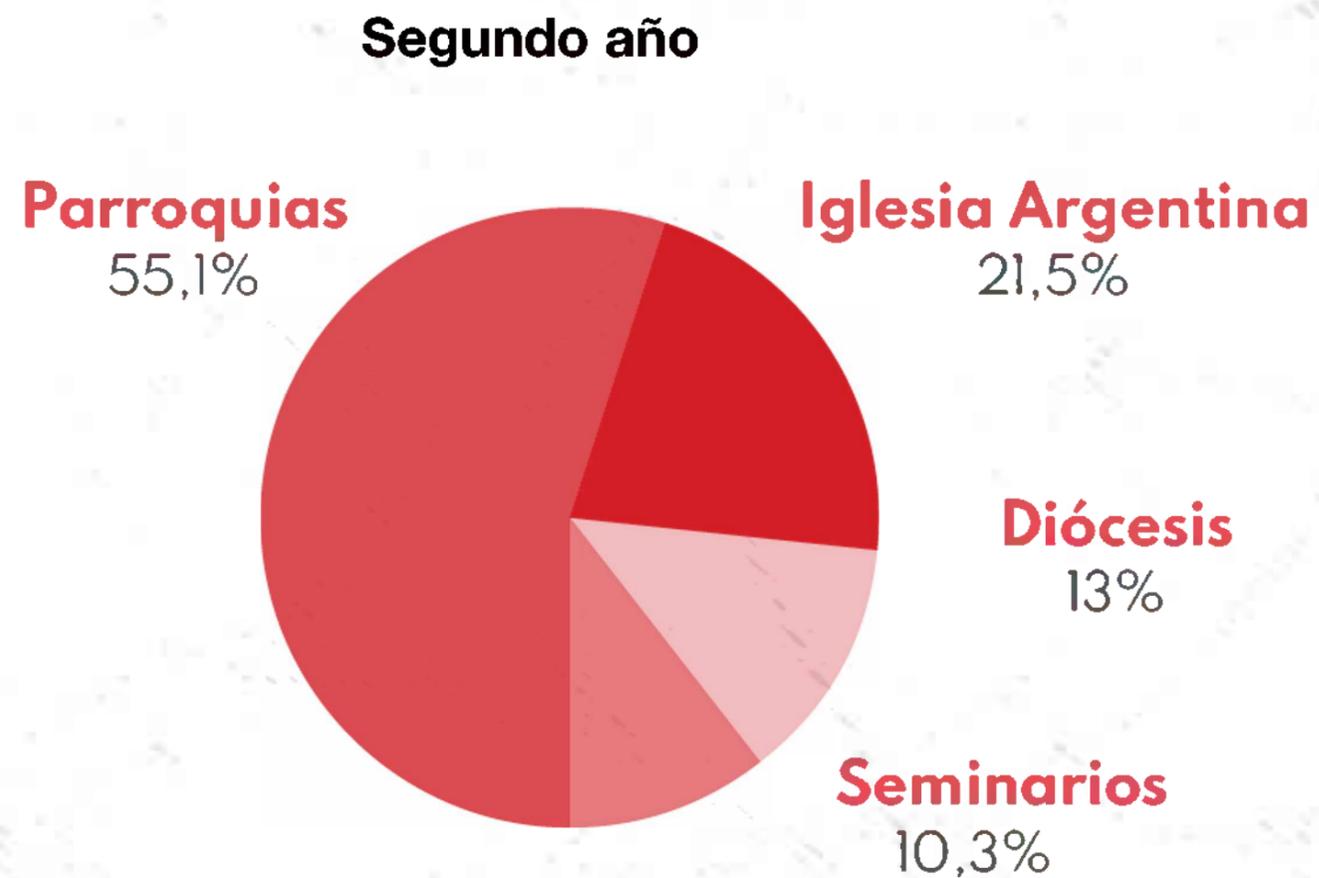


Mujeres

En cuanto al perfil demográfico del donante, **predomina el público de 35 años en adelante**. En relación a la cantidad de donaciones realizadas, se observa gran paridad entre hombres y mujeres (48% vs 52%), aunque los hombres generaron el 57% de los ingresos totales. La donación promedio en hombres es de \$2.161 y de \$1.430 en mujeres.



DONACIONES | Destino de las donaciones

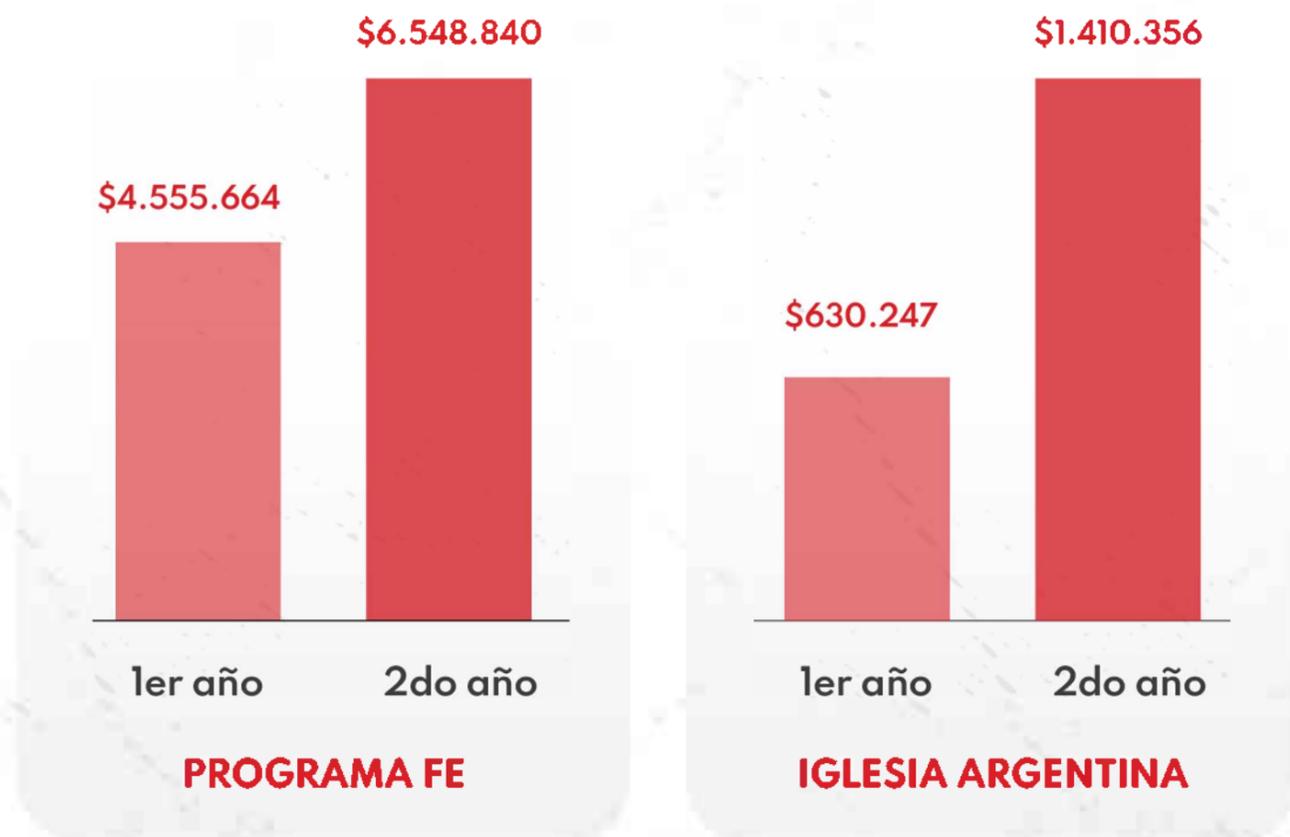


En cuanto al destino de las donaciones, **Iglesia Argentina** recibió este segundo año el 21,5% de los ingresos, lo que supone 7,7 puntos porcentuales más que el año anterior. Al mismo tiempo, Seminarios también tuvo 6,6% de aumento en los ingresos recibidos comparado con el primer año del Programa.



DONACIONES | Iglesia Argentina y Diócesis

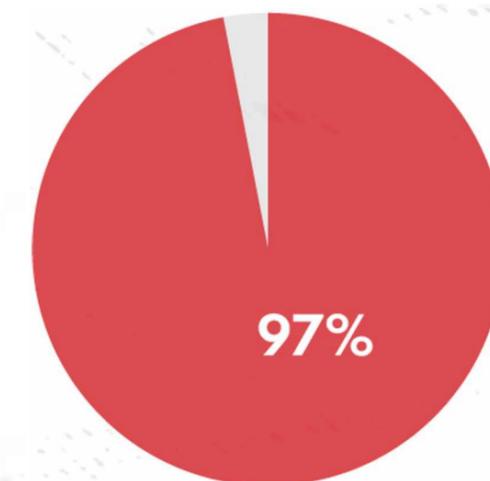
Ingresos totales



Promedio mensual | Iglesia Argentina



Diócesis



Durante este segundo año, el total de donaciones recibidas fue un 43% mayor que el primer año del Programa. Al mismo tiempo, **si analizamos solamente los ingresos a Iglesia Argentina, el incremento interanual fue del 123%**. Además, los ingresos mensuales promedio a la Iglesia **aumentaron un 26% más durante los últimos 3 meses** en relación al promedio del segundo año, debido a la labor realizada por el equipo de generación de recursos.

También es interesante destacar que durante este segundo año, hemos canalizado donaciones para el **97% de las Diócesis**. Las que más ingresos recibieron fueron Zárate-Campana, Buenos Aires, Azul, Neuquén y Jujuy.



¡MUCHAS GRACIAS!



**CONFERENCIA
EPISCOPAL
ARGENTINA**

