



TERCER ANIVERSARIO DE PROGRAMA FE

JULIO 2022 A JUNIO 2023



CONFERENCIA
EPISCOPAL
ARGENTINA

Programa FE es el proyecto de reforma económica de la Conferencia Episcopal Argentina, que tiene como finalidad generar recursos propios para sostener la misión de la Iglesia en todo el país. A través del Programa, todos aquellos que valoran la misión pueden realizar su aporte concreto a una parroquia, diócesis, seminario o a la Iglesia argentina en su conjunto.

El Programa **nació hace tres años durante la pandemia** y ayudó a llevar la misión de la Iglesia a cada hogar en ese momento tan difícil de aislamiento, en el que los templos estaban cerrados. Ayudó a conectar a los fieles de todo el país y a dar a conocer cómo se vive la Fe en cada rincón de la Argentina. Hoy, con ese mismo espíritu, continúa uniendo a los católicos y colaborando con el sostenimiento de la misión.

A continuación, presentamos **los logros y desafíos** de estos tres primeros años, el importante crecimiento de la comunidad digital, los progresos en materia de donaciones y el proceso de elaboración de contenido para las distintas plataformas de Programa FE.

www.programafe.org





METODOLOGÍA DE TRABAJO





Detrás de Programa FE, hay un **equipo profesional** que se encarga de desarrollar la **Planificación Estratégica** en conjunto con la CEA. Esto abarca desde la **Generación de Recursos** que tiene como fin captar, clasificar y analizar las donaciones que llegan al Programa. El área de **Social Media** es responsable de la redacción creativa, organización y creación de contenido para redes sociales. El equipo de **Comunicación Interna** está en contacto constante con las parroquias, diócesis y seminarios para recolectar y organizar el contenido de cada punto del país para que pueda compartirse en el Programa. Además, el equipo de **Inversión** es responsable de las campañas online para la captación de donantes. También, se encuentra el área de **Programación Web**, que se encarga del desarrollo, optimización y funcionamiento del sitio web y el motor de las donaciones. El área de **Diseño**, en la que se convierten las ideas y los conceptos, en imágenes, acompañados por el **Equipo Audiovisual**, encargado de la creación de contenido audiovisual y la documentación de las celebraciones y otras historias en todo el territorio nacional.





PROGRAMA FE EN 2023

CONTAMOS HISTORIAS



Durante este año seguimos contando historias de cada parte del país. Sabemos de la importancia de que el Programa sea federal y esté en cada parte del territorio argentino. Viajamos a muchos lugares de Argentina para conocer y compartir sus historias, y a los que todavía no llegamos, nos pusimos en contacto con personas de las diferentes comunidades para poder comunicar también sus iniciativas. Entre los diferentes pilares de contenido que llevamos adelante, que se pueden ver en nuestras redes sociales y sitio web, tenemos Mi Parroquia, Iglesia Presente, Vocaciones, Seminarios, Lugares y Celebraciones.



AMAZONÍA



En enero de 2023 se lanzó la campaña #AmazoniaEsTuMision, en donde comenzamos a compartir las actividades que realizan los 8 misioneros argentinos que se encuentran en la Amazonía Peruana y asimismo a recaudar fondos para la misión. Realizamos flyers para redes sociales, banners para campañas publicitarias para recaudar fondos en Google y piezas para mailing para enviar a la comunidad de Programa FE.



DOMINGO DEL COMPARTIR

TERCER DOMINGO DE PASCUA - 23 de abril de 2023

DOMINGO DEL COMPARTIR

La Iglesia reflexiona a la luz de la Pascua
la importancia de sostener la misión.



Programa de
Financiamiento
Eclesial

CONFERENCIA
EPISCOPAL
ARGENTINA

programafe.org/domingodelcompartir



CAPACITACIÓN DOMINGO DEL COMPARTIR

El Domingo del Compartir fue la jornada de reflexión acerca del sostenimiento de la misión de la Iglesia y se celebró el 23 de abril. Para lograr la máxima difusión de su mensaje y propósito, se organizó una campaña que comenzó a finales de marzo. El 1° de abril realizamos una capacitación para ecónomos y parroquias. Se realizaron flyers, headers, piezas para mailing, videos, testimonios y palabras de reflexión de obispos de las distintas regiones del país. Esta campaña **tuvo mayor alcance que en su primer edición**, más parroquias difundieron la importancia del Programa y el sostenimiento de la misión. **A partir del Domingo del Compartir muchas parroquias se contactaron para conocer más la plataforma.**



CONTENIDO AUDIOVISUAL



A lo largo de este tercer año de Programa FE estuvimos presentes en muchas de las celebraciones más importantes, como la peregrinación a Luján, la celebración a la Virgen del Rosario en San Nicolás, la fiesta patronal a San Isidro Labrador, en San Isidro, y la celebración a San Cayetano en el Santuario de Liniers, entre otras.



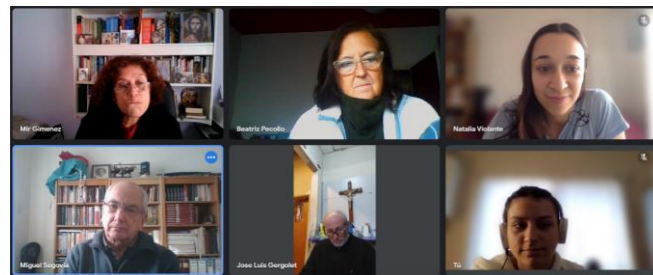
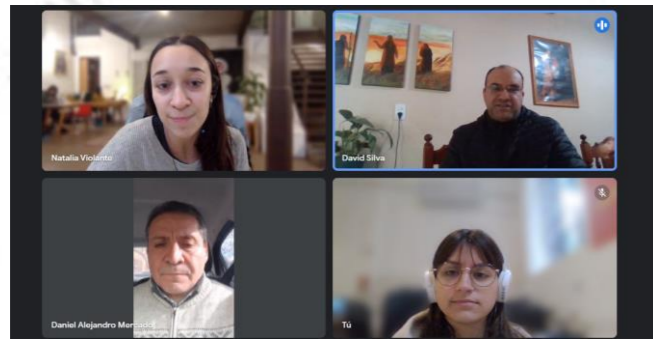
CONTENIDO AUDIOVISUAL | TikTok



Este último mes del tercer año del Programa **sumamos una red social nueva a nuestro canal de comunicación**, TikTok, en donde notamos que podemos llegar a un público más joven y mostrar las distintas parroquias de nuestro país, celebraciones y la misión de la Iglesia de una forma más interactiva.



REUNIONES INFORMATIVAS CON PARROQUIAS

A screenshot of the Programa FE website donation form. The form is titled "Ayudemos al sostenimiento de la Parroquia San José Obrero" and is for the location "Beccar, Buenos Aires". The form has three main sections: "TIPO DE DONACION" with options for "SUSCRIPCIÓN MENSUAL" and "PAGO POR ÚNICA VEZ"; "IMPORTE" with options for "\$5000", "\$1000", "\$500", and "OTRO IMPORTE", plus a text input field for a custom amount; and "DATOS PERSONALES" with input fields for "Nombre/s", "Apellido", "Teléfono", "DNI (sin puntos)", and "Email". There is also a checkbox for "Quiero un recibo electrónico oficial".

En los últimos meses **comenzamos a realizar reuniones vía zoom** con varias parroquias del país, en donde les contamos **Qué es Programa FE y cómo puede ayudar a las parroquias**, donde también les comentamos que pueden tener un link directo a nuestro sitio web y un afiche personalizado para que cuelguen en su cartelera. Todas las semanas concretamos una reunión con una parroquia o diócesis y cada vez son más las que se suman al Programa. Esto es de vital importancia, ya que tenemos que entender que la difusión del Programa desde nuestro equipo de Paid Media llega a todos los rincones del país, pero es muy importante el compromiso de cada parroquia para que se siga difundiendo y creciendo Programa FE. Con todas las parroquias que comenzamos a trabajar codo a codo, automáticamente notaron un incremento en sus donaciones. Además **seguimos en contacto con más de 700 parroquias del país.**



SITIO WEB

Programa de Financiamiento Eclesial

EL PROGRAMA NUESTRA MISIÓN TRANSPARENCIA CAMPAÑAS NOVEDADES DONAR

DONAR

La donación no es solamente un aporte económico, es la expresión de un vínculo, una muestra de Fe de aquellos que apoyan, acompañan y colaboran con la misión de la Iglesia y con la sociedad en su conjunto. Con tu ayuda, vamos a poder seguir llevando nuestra obra a cada rincón del país.

DESTINO

IGLESIA ARGENTINA DIÓCESIS PARROQUIA SEMINARIOS

TIPO DE DONACIÓN

SUSCRIPCIÓN MENSUAL PAGO POR ÚNICA VEZ AUMENTO

Si querés actualizar el monto o querés cambiar tu método de pago, completá el siguiente formulario

\$ Ingresá nuevo monto

DATOS PERSONALES

Nombre y Apellido Teléfono

DNI (sin puntos) Email

ENVIAR

Programa de Financiamiento Eclesial

Donar telefónicamente al: +54 9 11 2406-8001

info@programafe.org

Copyright 2021 | Programa de Financiamiento Eclesial | by Casa Kiev

El equipo de programación de Programa FE esta siempre priorizando la experiencia del usuario, haciendo ajustes que hacen que la navegabilidad sea cada vez más sencilla. Se prioriza que cada vez haya menos clics para ver nuestro contenido y para poder comprometerse con el aporte económico concreto. En este último mes, **agregamos la opción de aumento voluntario, en donde los donantes pueden aumentar el monto de su donación mensual directamente en la web de forma rápida y sencilla.**

También implementamos un **aumento automático semestral de las donaciones mensuales**, algo que es muy importante y desde el Programa estamos muy atentos. Antes de cada ajuste se envían mailings para avisar a los donantes y para crear consciencia de la importancia de actualizar los montos para poder palear las dificultades inflacionarias que hay en Argentina. En la última actualización, el 95% de los donantes se mostró de acuerdo con ajustar su donación por inflación.



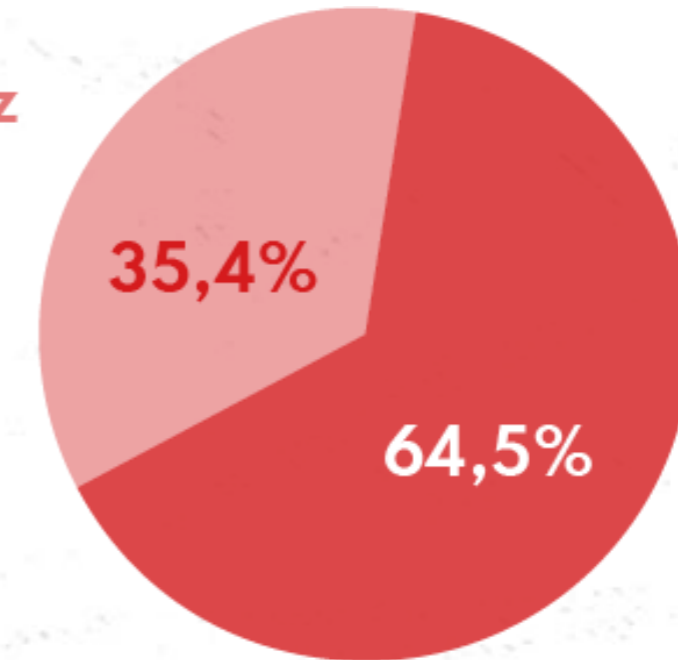
ACIONES

DONACIONES



\$13.610.808

Única vez

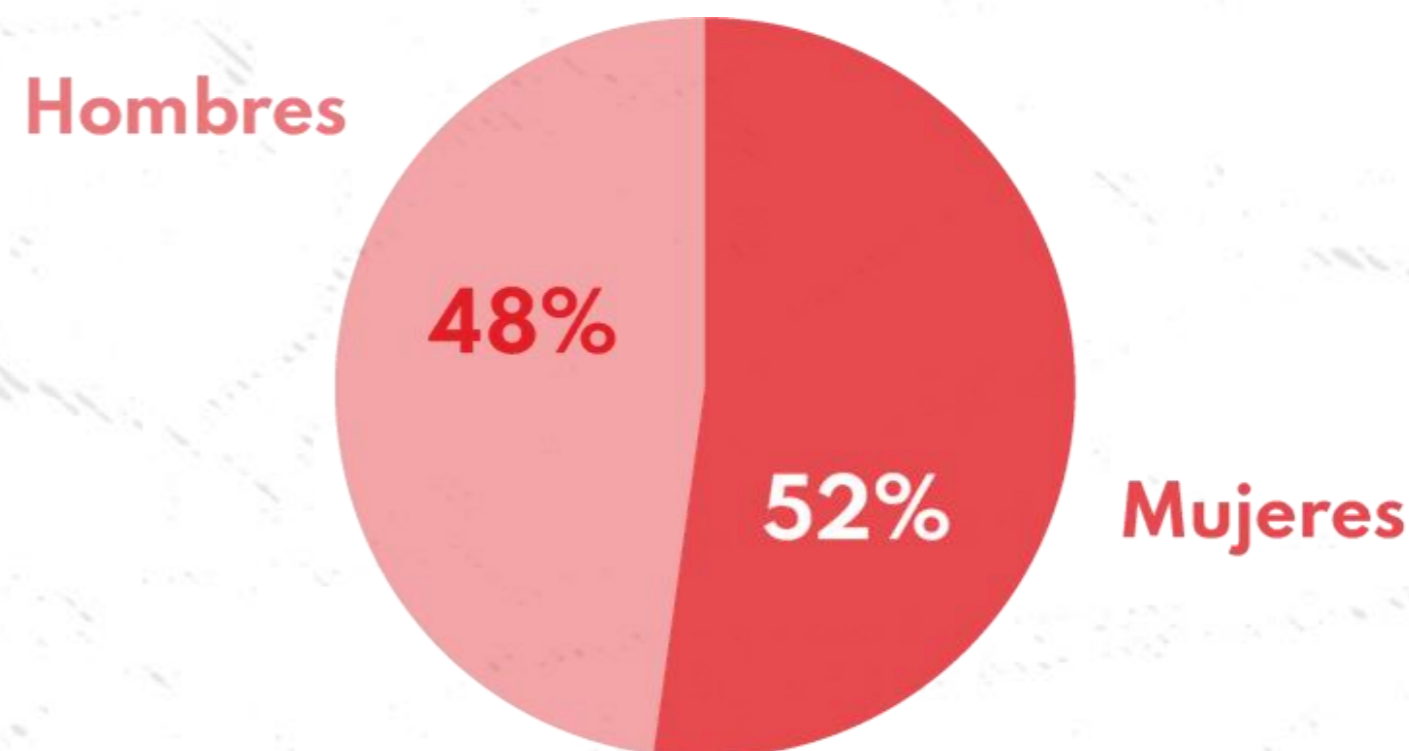
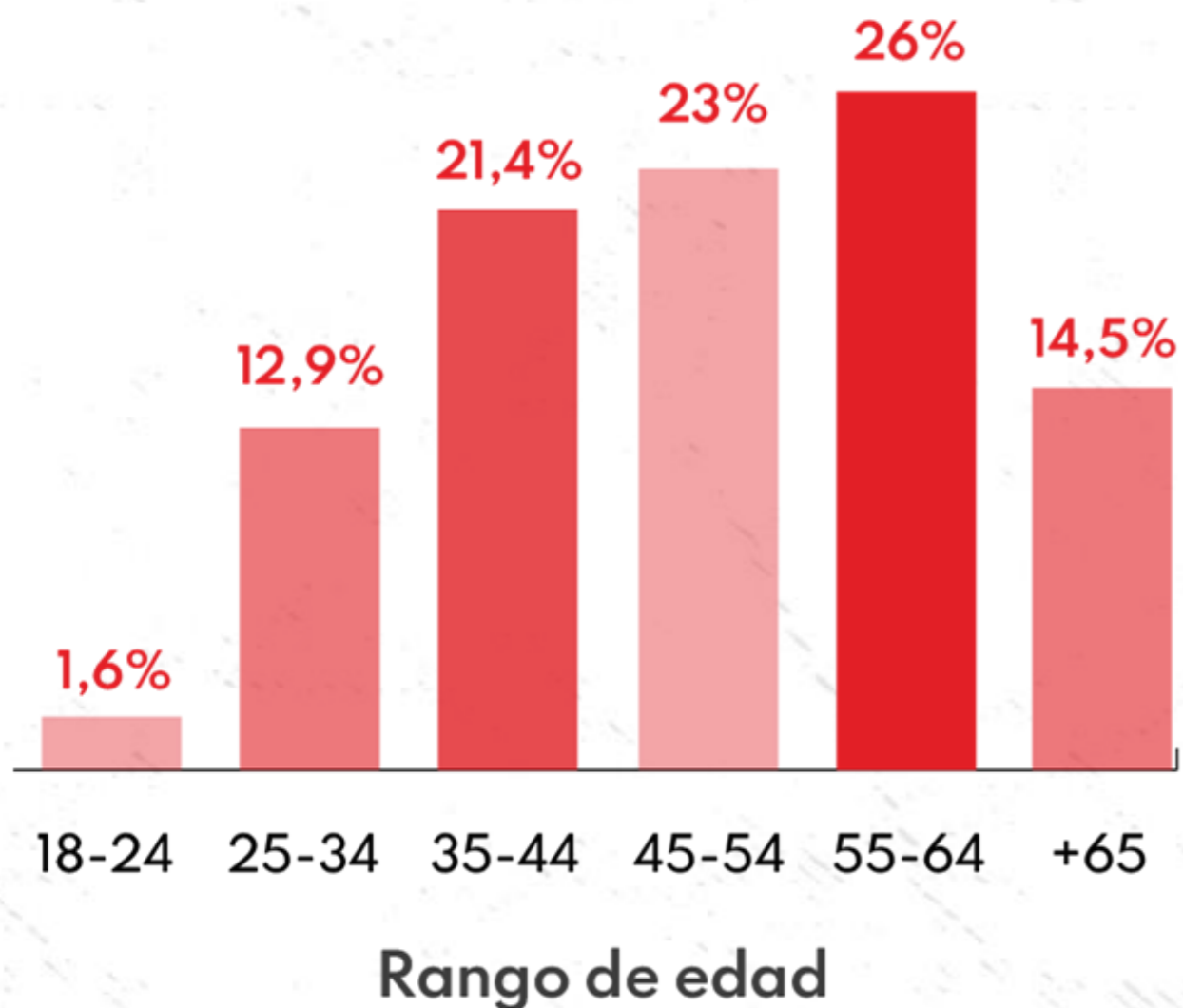


Mensuales

Además de visibilizar la labor de la Iglesia, uno de los pilares de Programa FE es canalizar y facilitar las donaciones de los fieles para sostener nuestra misión. En ese sentido, **durante este tercer año del Programa hemos recibido \$13.610.808 en donaciones.** El 35,4% de los ingresos proviene de donaciones por única vez y el 64,5% de las donaciones mensuales.



DONACIONES | Perfil del donante

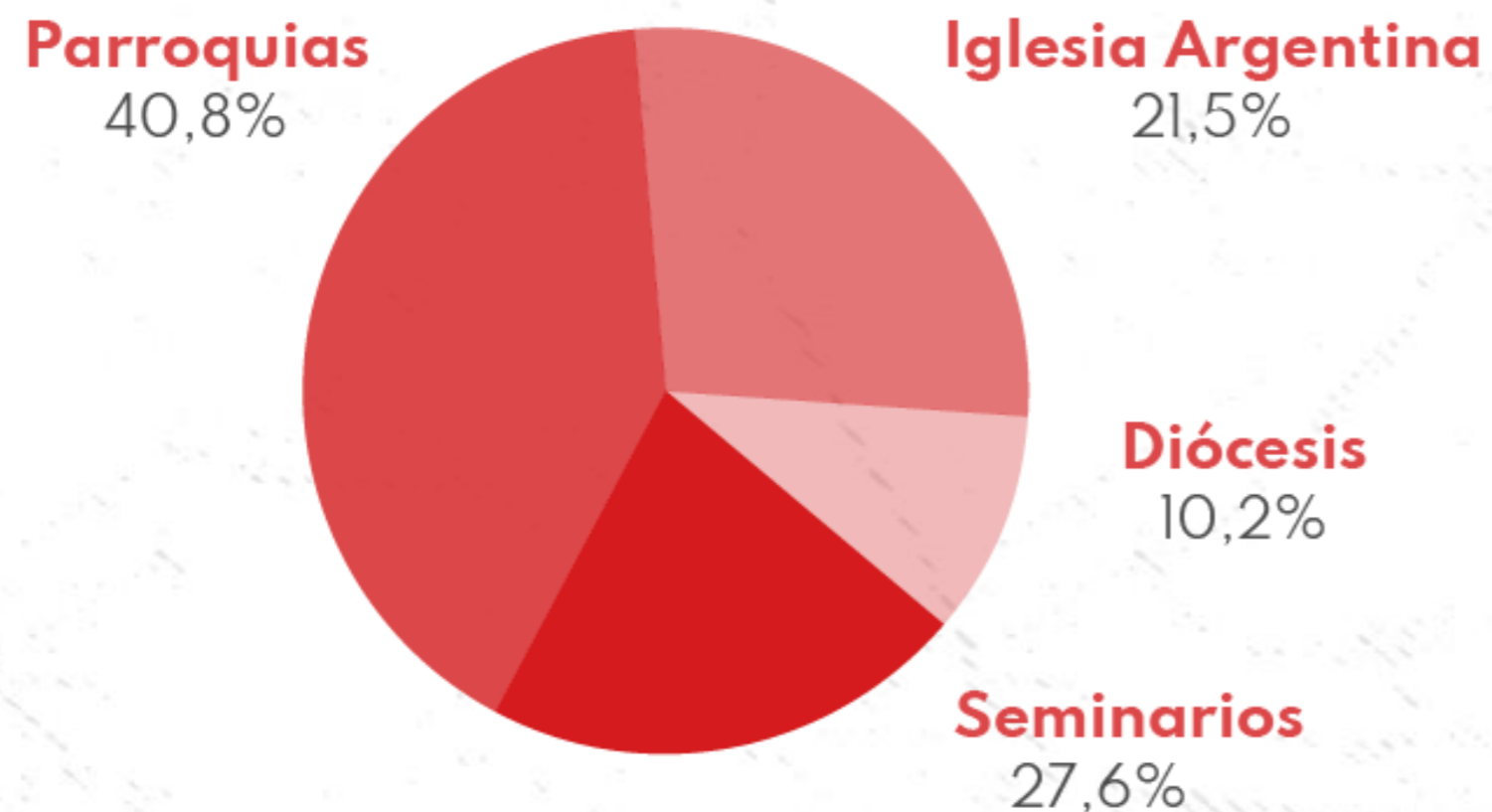


En cuanto al perfil demográfico del donante, **predomina el público de 35 años en adelante**. En relación a la cantidad de donaciones realizadas, se observa gran paridad entre hombres y mujeres (48% vs 52%), aunque los hombres generaron el 57% de los ingresos totales. La donación promedio en hombres es de \$3.379 y de \$2.760 en mujeres.

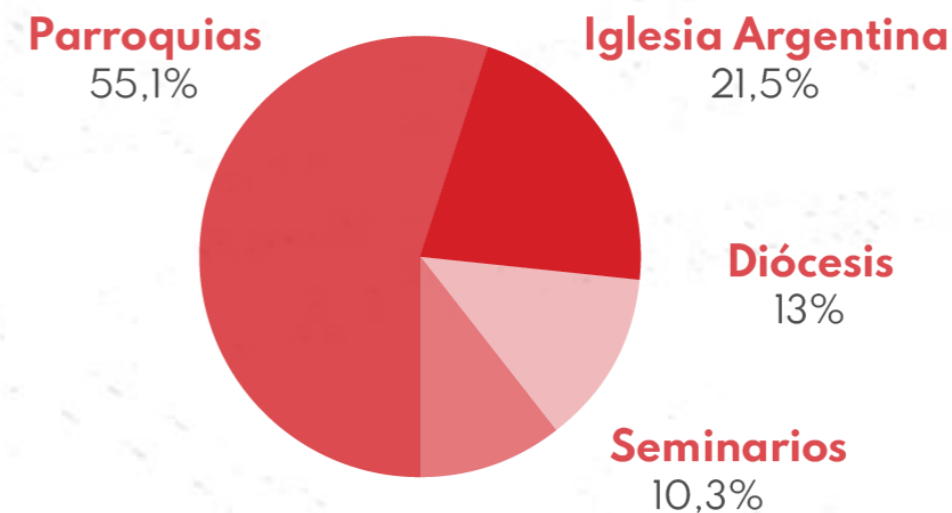


DONACIONES | Destino de las donaciones

Tercer Año



Segundo año

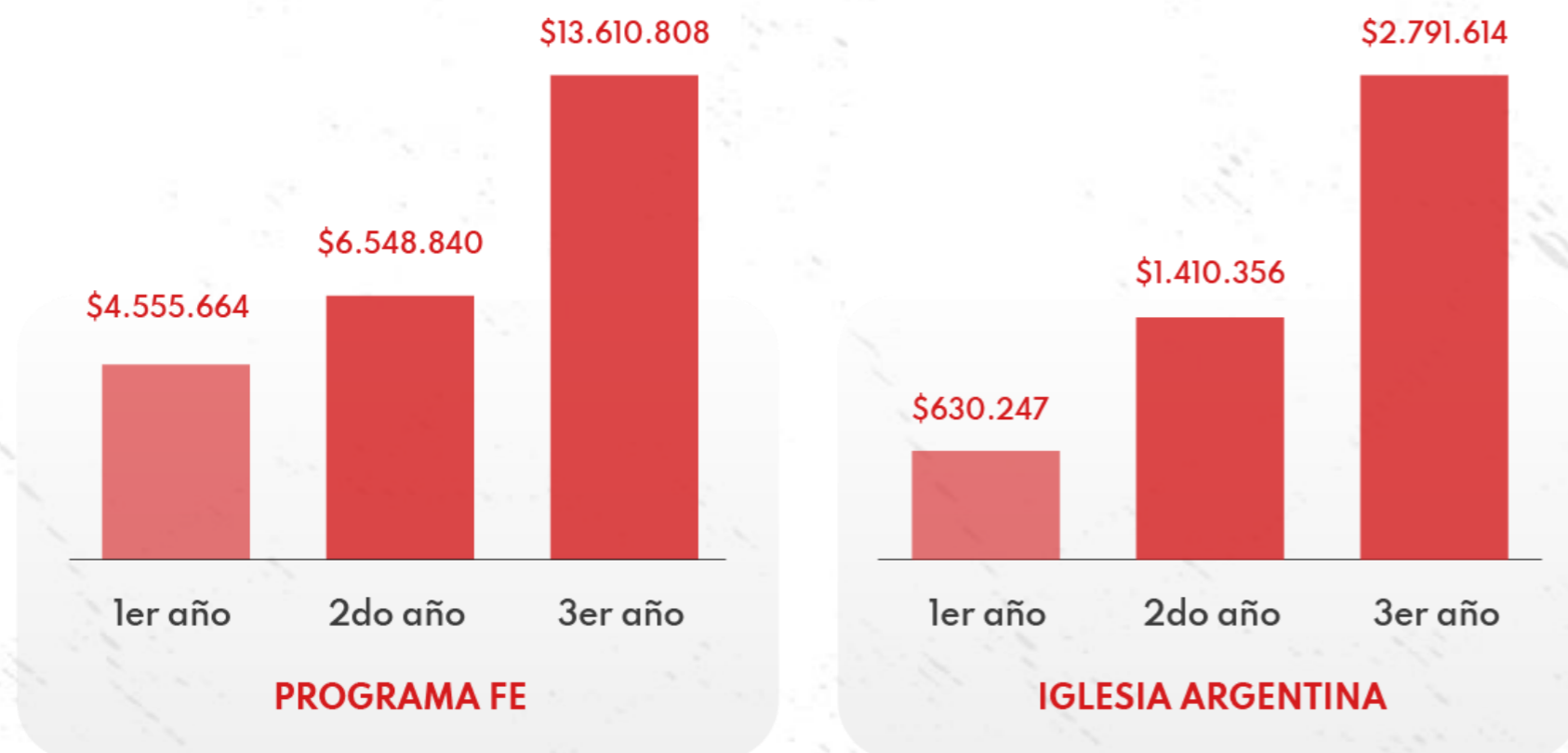


En cuanto al destino de las donaciones, la **Iglesia Argentina** recibió este tercer año el 21,5% de los ingresos. Al mismo tiempo, las donaciones a los Seminarios aumentaron a 27,6% en los ingresos recibidos. Las parroquias recibieron un 40,8% de las donaciones y las diócesis un 10,2%



DONACIONES | Iglesia Argentina y Diócesis

Ingresos totales



Promedio mensual | Iglesia Argentina



Durante este tercer año, el total de donaciones recibidas fue un 70% mayor que el segundo año del Programa. Al mismo tiempo, **si analizamos solamente los ingresos a Iglesia Argentina, el incremento interanual fue del 98%**. Además, los ingresos mensuales promedio a la Iglesia **aumentaron un 38% más durante los últimos 3 meses** en relación al promedio del segundo año, debido a la labor realizada por el equipo de generación de recursos. Esto demuestra que los fieles se dieron cuenta que donando a la Iglesia también colaboran con su parroquia y comunidades.



Cada mes Programa FE recauda en donaciones mensuales

\$1.205.720

Este monto se incrementa habitualmente un 5% por las nuevas donaciones mensuales que ingresan

Es importante destacar que las donaciones al Programa siempre comienzan con un piso de donaciones mensuales de usuarios que eligieron donar todos los meses un monto en particular. Este mes, por ejemplo, **el Programa comienza con un piso de \$1.205.720** de donaciones mensuales, a los que se agregarán los nuevos donantes mensuales de este mes. **Este piso se incrementa habitualmente un 5% cada mes por los nuevos que se suman.** A estos donantes, también se agregan los de única vez.



CAMPAÑA DE AUMENTO POR INFLACIÓN

	Dona entre \$5.000 y \$15.000	Dona entre \$4.000 y \$600	Dona menos de \$500	Total
Mails enviados	32	140	59	231
Aceptaron el aumento	31	135	57	223
Piden no aumentar	1	4	2	7
De baja la suscripción	0	1	0	1

Detalle de quienes aumentan	
Cuantos aumentan un 25%	27
Cuantos aumentan un 50%	122
Cuantos aumentan a \$1.000	55
Cuantos pidieron un monto específico	19

Entre febrero y marzo comenzamos a ejecutar la **campaña de aumento compulsivo** para los donantes mensuales de Programa FE. Para la ejecución de esta campaña, dividimos en tres categorías a los donantes mensuales según la cantidad de dinero que donan al Programa, a quienes se les aumentará un 25%, 50% o a \$1.000, según corresponda. Se les dio aviso del aumento a los donantes en tres mensajes diferentes. **Nos aseguramos de que todos los usuarios reciban el aviso**, aquellos mails que fueron rebotados, fueron contactados por WhatsApp.

La campaña tuvo resultados muy positivos, de 231 personas que contactamos, 223 aceptaron el aumento, de las cuales 19 pidieron que el aumento sea mayor. Solo 7 personas decidieron no modificar el monto de su donación y 1 persona dio de baja la suscripción. A comienzos de abril se oficializó el aumento.








ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD

COMUNIDAD



**ECOSISTEMA
DIGITAL DEL
PROGRAMA**

f	86.273
	20.077
	1.284
	1.384
TOTAL	109.018



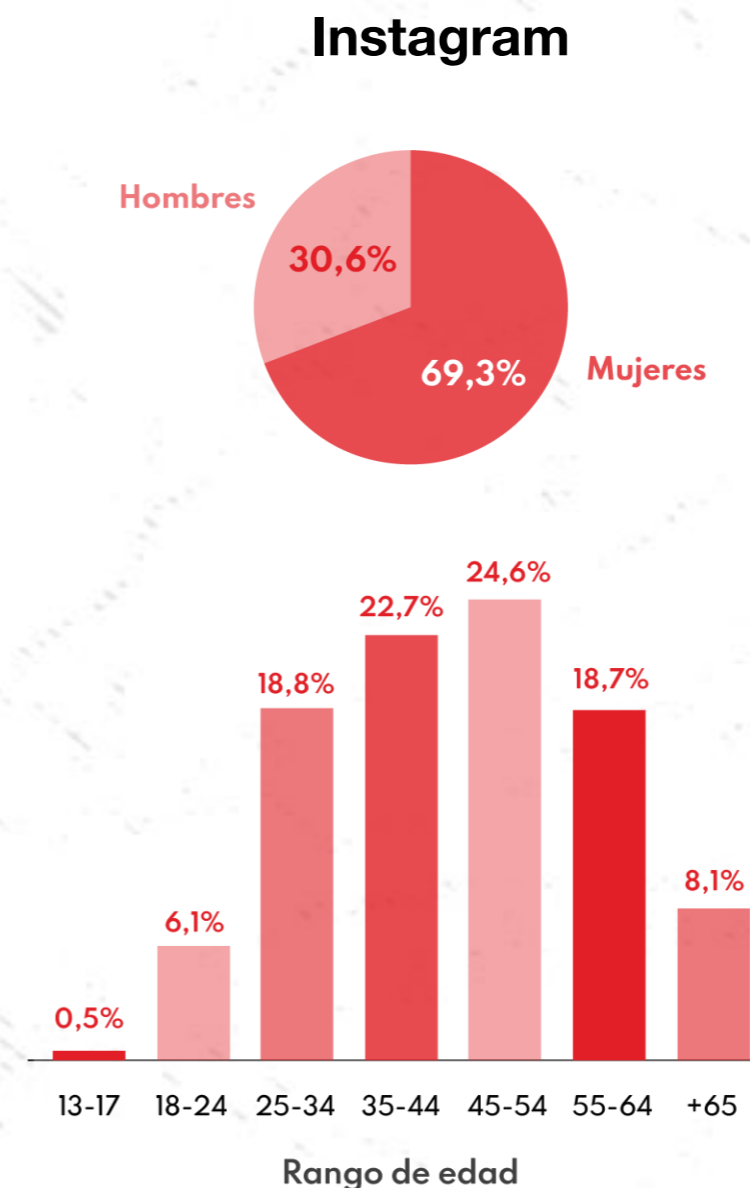
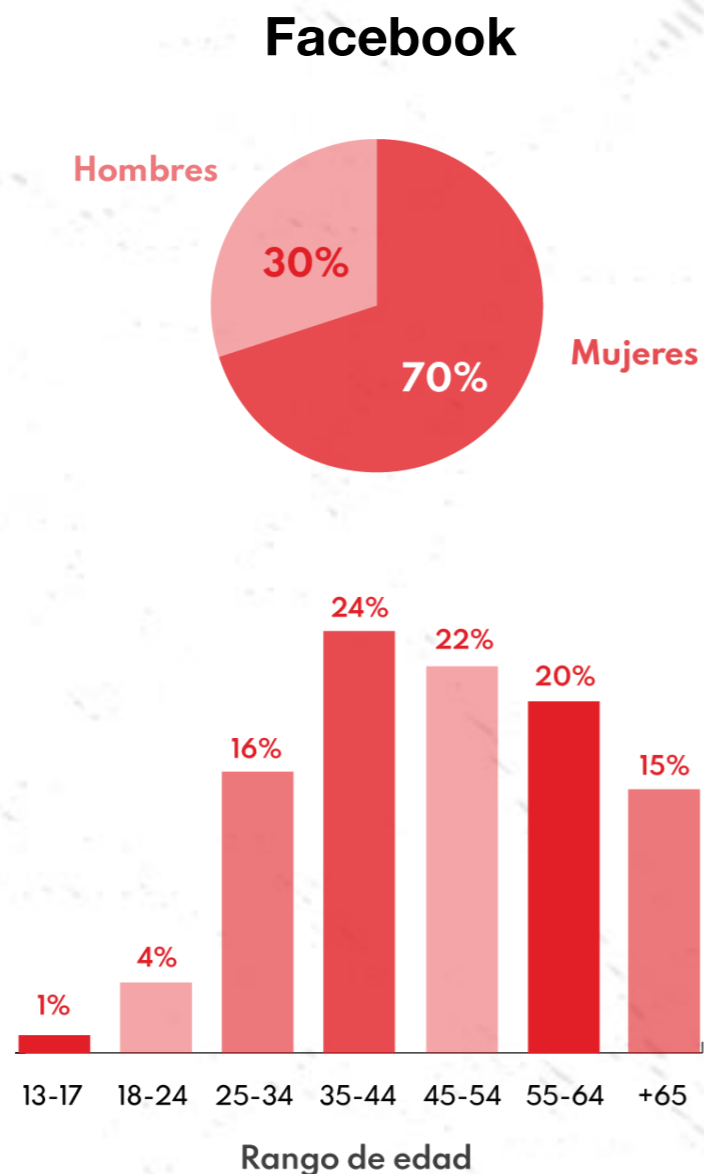
RESULTADOS DEL ÚLTIMO AÑO EN REDES SOCIALES

	PUBLICACIONES	ALCANCE	INTERACCIONES
f	247	5.240.608	433.772
ig	956	1.025.339	98.111
tw	343	97.320	48.200
TOTAL	1.546	53.528.714	580.083

	PUBLICACIONES	VISITAS	HORAS DE REPRODUCCIÓN
yt	60	1.291.440	4.947.902



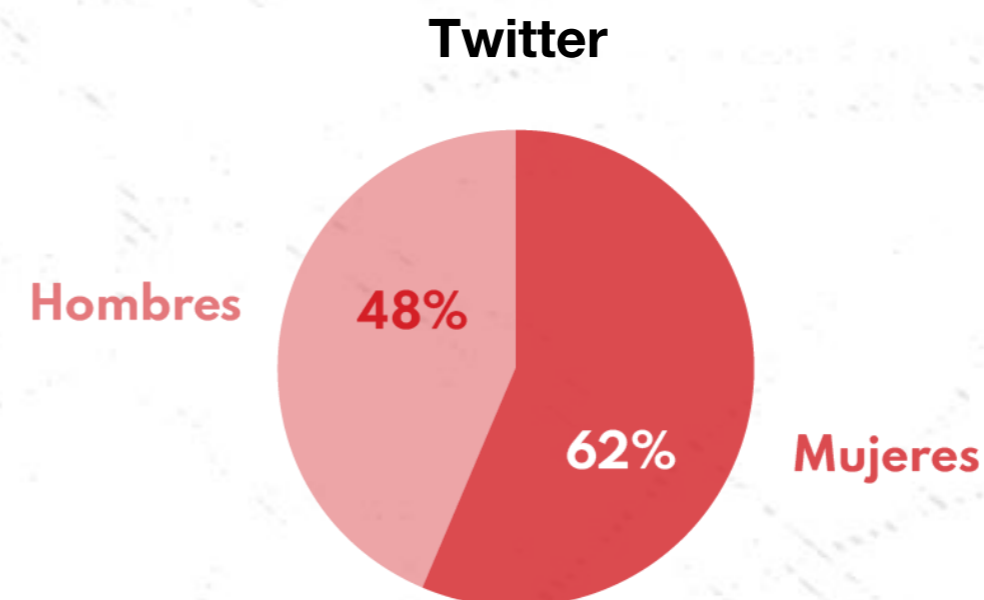
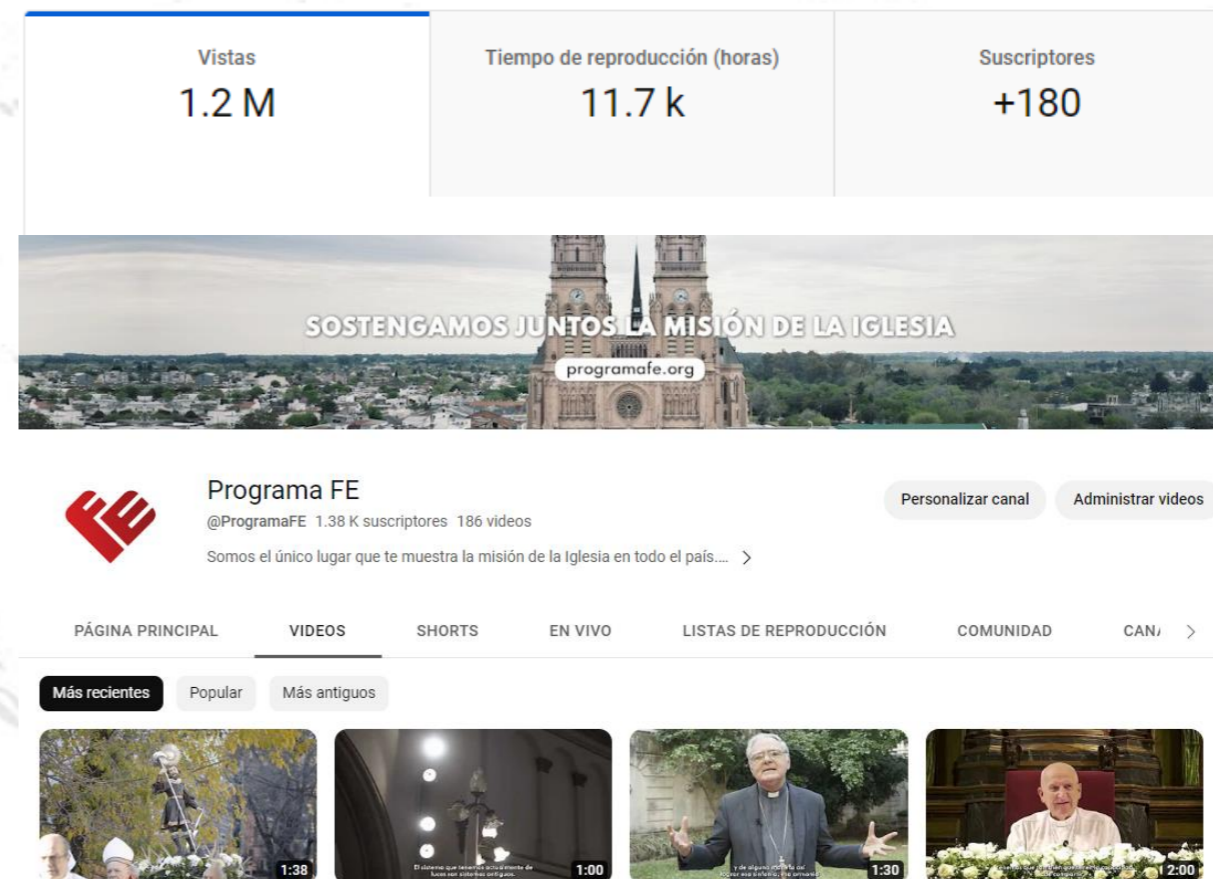
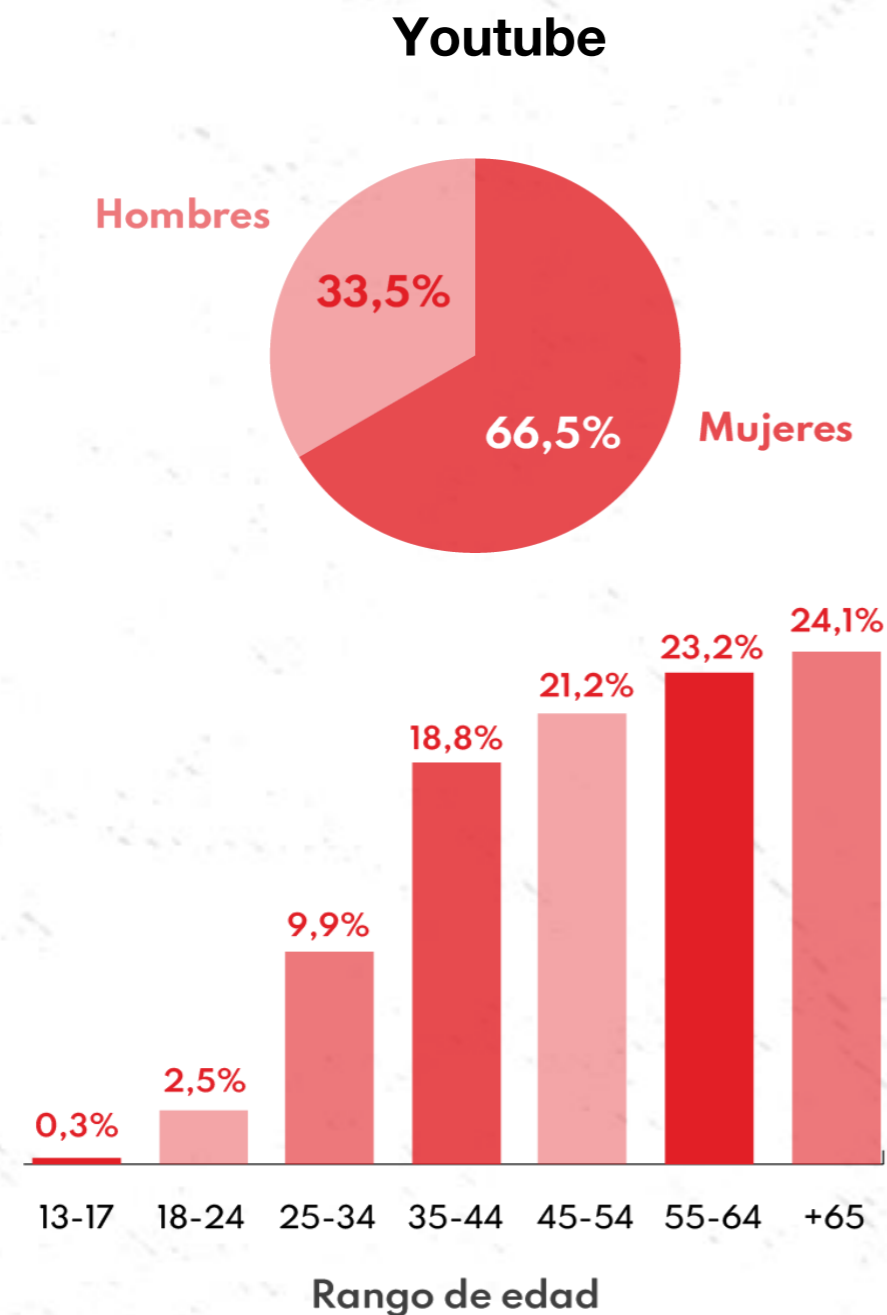
ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD



En **Facebook**, los fans de Programa FE son 70% mujeres y 30% hombres, mientras que las personas que interactúan son 63% mujeres y 37% hombres. Se destaca la distribución federal de nuestra comunidad, las ciudades desde las que más entran a Facebook son Buenos Aires, San Miguel de Tucumán, Corrientes, Córdoba y Salta. En **Instagram**, los seguidores son 69,3% mujeres y 30,6% hombres. En cuanto al rango etario, predomina el de 25-54 años, con un 66,1% del total. También destacamos la distribución federal de la comunidad. Las ciudades que más entran a Instagram son Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Santa Fe, San Miguel de Tucumán.



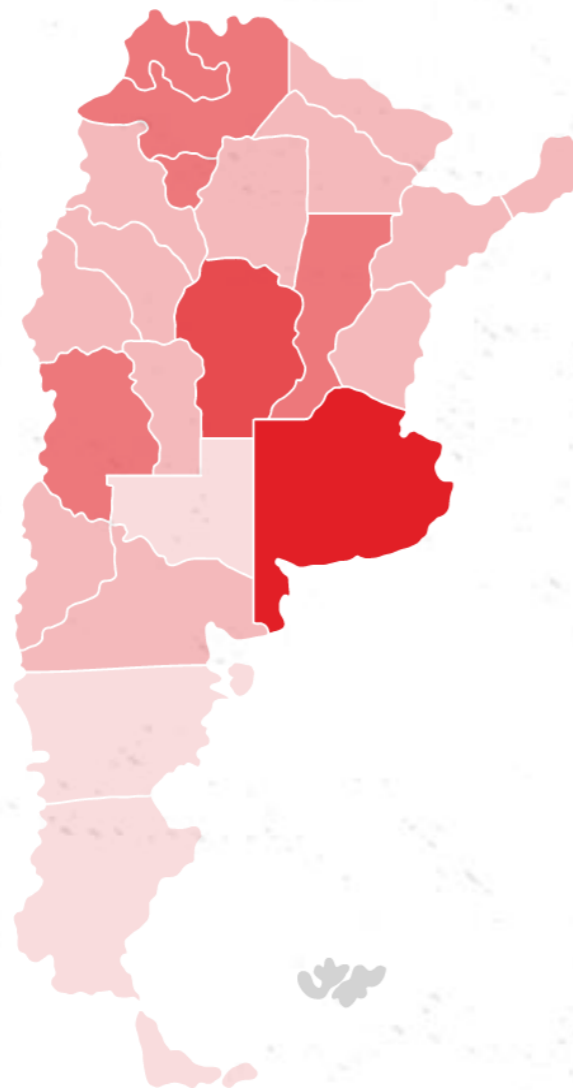
ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD



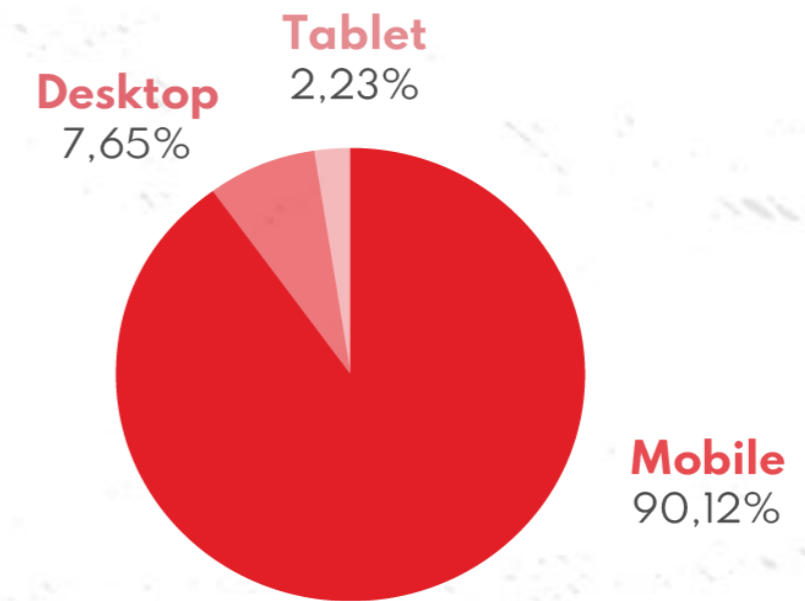
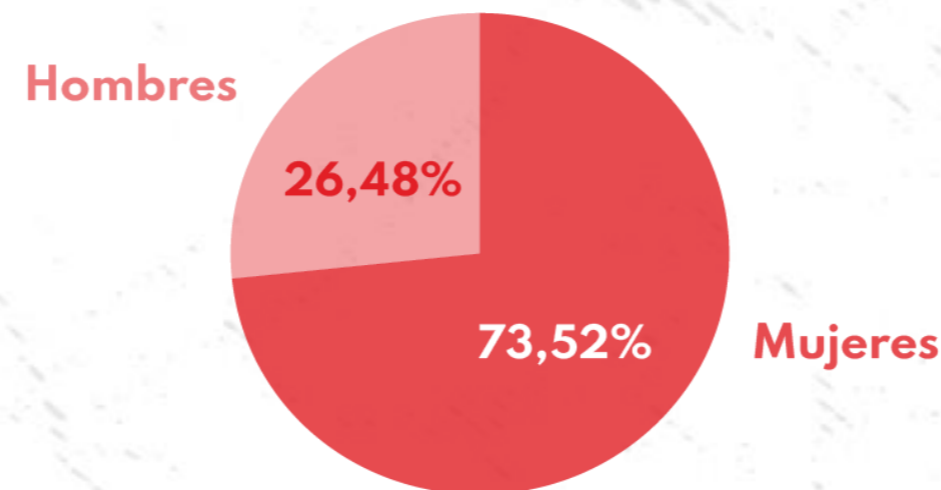
En **YouTUBE**, la comunidad del Programa obtuvo 1.291.440 vistas en el período de julio 2022 hasta junio 2023. Los suscriptores son un 66,5% mujeres y un 33.5% hombres, mientras que, el rango etario predominante es el de 45-65 con un 68.5%. En **Twitter**, el 62% de los usuarios son mujeres y el 58% son hombres.



ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD | Sitio web



	PÁGINAS VISTAS	USUARIOS
SITIO WEB	133.780	165.000



El 92,40% de los usuarios son de Argentina, distribuidos en **188 ciudades de las 24 provincias argentinas, en el último año**. Dentro de los usuarios que ingresaron al sitio web, un 73,52% son mujeres y un 26,48% hombres. También destacamos que un 90,12% ingresó desde dispositivos móviles, mientras que un 7,65% lo hizo desde computadoras. Es importante remarcar esta diferencia y la tenemos siempre en cuenta respecto a los contenidos que se realizan acordes a la comodidad del usuario. Las secciones más vistas son, Qué es Programa FE con 32,5%, Amazonía con 9%, donar/iglesiaargentina con 7%, Donar con 6,7%, La Home con 6% y Domingo del Compartir con 4,6%.



¡MUCHAS GRACIAS!



CONFERENCIA
EPISCOPAL
ARGENTINA

