



DIPLOMATURA SOBRE COMUNICACIÓN EN CLAVE DE IGLESIA EN SALIDA



La Diplomatura sobre **“Estrategias y gestión de proyectos comunicacionales diocesanos”** se comenzará a dictar desde la Escuela Universitaria de Teología del Obispado de Mar del Plata en mayo del 2021 con el auspicio de la Conferencia Episcopal Argentina (CEA) y la Agencia Informativa Católica Argentina (AICA) y el acompañamiento de importantes organizaciones católicas del mundo.

PROPUESTA

A través de una propuesta académica aspiramos a generar y motivar una reflexión profunda sobre la comunicación dentro de cada diócesis e instituciones de la Iglesia a la luz de los postulados de Francisco.

DESTINATARIOS:

Todas aquellas personas que se desempeñan en la tarea comunicacional de parroquias, diócesis o entidades vinculadas a la Iglesia Católica.

BECAS:

Los Obispos Argentinos cuentan con un plan de becas y ayudas para los comunicadores diocesanos.

OBJETIVOS

- ▶ **Generar y motivar** una reflexión profunda sobre la comunicación dentro de la Iglesia de cada diócesis.
- ▶ **Debatir** sobre los fundamentos teológicos y antropológicos que sostienen la comunicación dentro de la Iglesia hoy.
- ▶ **Analizar** estrategias para abordar las comunicaciones dentro de las organizaciones eclesiales y diocesanas.
- ▶ **Formular** planes y estrategias de comunicación adaptadas a las necesidades de cada diócesis, parroquias o instituciones eclesiales.
- ▶ **Aprovechar** los medios tecnológicos contemporáneos para divulgar el mensaje evangélico



PROGRAMA ACADÉMICO

Son 15 MÓDULOS totalmente ON LINE con temas específicos con de 2 horas de duración. Cada Módulo tendrá una clase magistral y un trayecto tecnológico o práctico, y comisiones de trabajo con tutores y referentes.

» CLASE MAGISTRAL.

90 minutos a cargo de expertos que entregará una serie de lecturas obligatorias y prácticos no obligatorios.

» EI TRAYECTO TECNOLÓGICO

Modulos de 30 minutos para abordar cuestiones prácticas específicas.

» TALLER POR COMISIONES SEMANALES.

Se conformarán COMISIONES de estudiantes que tendrán asignadas un tutor académico y un referente comunicacional. El tutor será el responsable del seguimiento académico y de la atención de las necesidades de cada alumno.

» TUTORIAS.

Los tutores estarán disponibles para realizar consultas, intercambios de experiencias y saberes de manera grupal o individual.

» TRABAJOS PRÁCTICOS.

Cada módulo propondrá una serie de lecturas y un TRABAJO PRÁCTICO aplicado a su diócesis o parroquia. Estos trabajos tienen como objetivo que, al completar el tramo práctico, cada estudiante tenga un plan de comunicaciones para su diócesis. Estos trabajos serán debatidos en los Talleres por Comisiones.

» REFERENTE COMUNICACIONAL.

Cada comisión tendrá asignado un reconocido comunicador de alguna de las diócesis de Argentina que acompañará a los estudiantes y movilizará el intercambio de experiencias.

» DURACIÓN:

8 meses, de mayo a diciembre 2021. Una conferencia y un taller virtual semanal y tutorías ON LINE.

15 SEMINARIOS
CON 30 EXPERTOS
INTERNACIONALES

14 TALLERES
DE TRABAJO EN
COMISIONES CON TUTORES

14 MÓDULOS
TECNOLÓGICOS SOBRE
REDES SOCIALES

8 MESES DE DURACIÓN
Cursada semanal





Diplomatura en COMUNICACIÓN DIOCESANA

INICIO
MAYO
2021

CUERPO DOCENTE

R.P. Antonio Spadaro, SJ, Director de la revista *La Civiltà Cattolica* y consultor del Pontificio Consejo de Cultura

Dr. Andrea Tornielli, Director Editorial del Dicasterio para la Comunicación del Vaticano

Mons. Lic. Gabriel Mestre, Gran Canciller de la Escuela Universitaria de Teología - Mar del Plata

Pbro. Dr. Luis Albóniga, Rector de la Escuela Universitaria de Teología - Mar del Plata

Mg. Lic. Adrián Lomello, Delegado de Comunicaciones de la Diócesis de Mar del Plata

Mons. Lic. Gabriel Barba y Pbro. Martín Bernal, Comisión Episcopal de Comunicación de la CEA

Pbro. Máximo Jurcinovic, Director de la Oficina de Comunicación y Prensa de la CEA

Mons. Lic. Guillermo Caride, Pte. de la Comisión Episcopal para el Sosténimiento de la Iglesia

Dr. Daniel Arasa, Decano y Profesor, Facoltà di Comunicazione Sociale de la Pontificia Università della Santa Croce de Roma

Mons. Dr. Lucio A. Ruiz, Secretario del Dicasterio para la Comunicación del Vaticano

Dra. María Lía Zervino, servidora, Presidente de la Unión Mundial de las Organizaciones Femeninas Católicas (UMOFC)

Pbro. Facundo Fernández Buils, sacerdote y especializado en comunicaciones

Dr. Guzmán Carriquiry, Embajador del Uruguay ante la Santa Sede.

Pbro. Martín Bernal, Lic. Guillermo Saucedo y Dr. Esteban Pittaro, del equipo de comunicación de la diócesis de Morón.

Lic. Nelson Santillán, Director de Comunicaciones del Movimiento FASTA

Prof. Ricardo Rivas, Periodista y Vicepresidente Unión Sudamericana de Corresponsales (UNAC).

Dr. Luciano Elizalde, Decano Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad AUSTRAL

Valentina Alazraki, Corresponsal de TELEvisa México ante la Santa Sede y Decana de la Sala Stampa

PERIODISTAS

Elisabetta Piqué, Corresponsal de LA NACION en Roma

Guillermo Villarreal, Periodista de AICA y otros medios de comunicación

Marcelo Pasetti, Sec. Gral. Redacción del diario LA CAPITAL MDQ

Tito Garabal, Programa Claves

Sergio Rubin, Diario Clarín

Claudia Peiró, Infobae

Jesús Colina, Aleteia

Javier Martínez Brocal, Rome Reports

COSTO

Costo total \$30.000

- 10% de descuento por pago contado
o 10 cuotas de \$3000.-

Estudiantes del exterior:

U\$A 500 (quinientos dólares)

CONTACTO

Escuela Universitaria de Teología

www.eut.edu.ar

dipcom@eut.edu.ar

