

Spadaro y Tornielli

LA COMUNICACIÓN EN EL MAGISTERIO Y LA PASTORAL DE UNA IGLESIA EN SALIDA.

El sábado 22 de mayo a las 9hs se realizará el acto inaugural de la **Diplomatura Superior Universitaria en Estrategias y Gestión de Proyectos Comunicacionales de Instituciones Eclesiales**, donde ya confirmaron sus exposiciones R.P. **Antonio Spadaro**, SJ Director de la revista *La Civiltà Cattolica* y consultor del Pontificio Consejo de Cultura y el **Dr. Andrea Tornielli**, Director Editorial del Dicasterio para la Comunicación del Vaticano. La sesión inaugural se transmitirá por las redes de la Conferencia Episcopal Argentina.

Se informa que se ofrecen las últimas vacantes para cursar la **Diplomatura Superior Universitaria en Estrategias y Gestión de Proyectos Comunicacionales de Instituciones Eclesiales** que es organizada por la **Escuela Universitaria de Teología (EUT)**, y cuenta con el auspicio de la **Conferencia Episcopal Argentina (CEA)**, la **Comisión Episcopal de Comunicación Social**, el **Programa FE** y la **Agencia Informativa Católica Argentina (AICA)**, y la **diócesis de Mar del Plata**.

Expositores de la jornada inaugural

Antonio Spadaro, teólogo jesuita, es el director de la revista *La Civiltà Cattolica*, disertará sobre **“Los desafío y ejes sobre la comunicación del Magisterio del Santo Padre Francisco”** (Le sfide e gli assi della comunicazione nel Magistero del Santo Padre Francesco).

Spadaro en 2011, fue nominado consultor del Consejo Pontificio de la Cultura y del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales. Ha trabajado en el Vatican Media Committee y, como profesor, en la facultad de Teología y Comunicaciones Sociales de la Universidad Gregoriana. Ha escrito más de veinte libros sobre cultura contemporánea, teología y espiritualidad, y editado las ediciones críticas de la mayor parte de los escritos de Jorge Mario Bergoglio.

En el libro *Cibertología*, según Spadaro, es momento de considerar la posibilidad de una *ciberteología*, entendida como comprensión de la fe —*intellectus fidei*— en tiempos de la red. No se trata de buscar nuevos instrumentos de evangelización o de emprender una reflexión sociológica sobre la religiosidad en la red, sino de encontrar puntos de contacto y de interacción fructífera con el pensamiento cristiano.

En tanto que al **Dr. Andrea Tornielli**, expondrá de manera ON LINE sobre **“Estrategias de comunicación de la Santa Sede para la Iglesia en Salida”** en virtud de su función estratégica en el Dicasterio para las Comunicaciones. En su presentación nos hará conocer y valorar las acciones concretas del Santo Padre y del Vaticano para instalar la Iglesia en salida como uno de los grandes mandatos del P Francisco.

El Papa Francisco ha nombrado en 2018 a Andrea Tornielli Director Editorial del Dicasterio para la Comunicación de la Santa Sede. Tornielli, en la Dirección es el responsable de coordinar todos los medios del Vaticano. Ha entrevistado al papa Francisco para el libro *El nombre de Dios es Misericordia* y es autor de otras publicaciones, entre ellas la primera biografía del pontífice, Francisco. Juntos, traducida a dieciséis idiomas, y el volumen Papa Francisco. Esta economía mata, traducida a nueve idiomas.

CUERPO DOCENTE: participaran con ponencias académicas las siguientes personalidades.

R.P. Antonio Spadaro, SJ, Director de la revista *La Civiltà Cattolica* y consultor del Pontificio Consejo de Cultura

Dr. Andrea Tornielli, Director Editorial del Dicasterio para la Comunicación del Vaticano
Mons. Lic. Gabriel Mestre, Gran Canciller de la Escuela Universitaria de Teología – obispo de Mar del Plata
Pbro. Dr. Luis Albóniga, Rector de la Escuela Universitaria de Teología - Mar del Plata
Mg. Lic. Adrián Lomello, Delegado de Comunicaciones de la Diócesis de Mar del Plata
Mons. Lic. Gabriel Barba y Pbro. Martín Bernal, Comisión Episcopal de Comunicación de la CEA
Pbro. Máximo Jurcinovic, Director de la Oficina de Comunicación y Prensa de la CEA
Mons. Lic. Guillermo Caride, Pte. de la Comisión Episcopal para el Sostentamiento de la Iglesia
Dr. Daniel Arasa, Decano y Profesor, Facoltà di Comunicazione Sociale de la Pontificia Università della Santa Croce de Roma
Mons. Dr. Lucio A. Ruiz, Secretario del Dicasterio para la Comunicación del Vaticano
Dra. María Lía Zervino, servidora, Presidente de la Unión Mundial de las Organizaciones Femeninas Católicas (UMOFC)
Pbro. Facundo Fernández Buils, sacerdote y especializado en comunicaciones
Dr. Guzmán Carriquiry, Embajador del Uruguay ante la Santa Sede.
Pbro. Martín Bernal, Lic. Guillermo Saucedo y Dr. Esteban Pittaro, del equipo de comunicación de la diócesis de Morón.
Lic. Nelson Santillán, Director de Comunicaciones del Movimiento FASTA
Prof. Ricardo Rivas, Periodista y. Vicepresidente Unión Sudamericana de Corresponsales (UNAC).
Dr. Luciano Elizalde, Decano Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad AUSTRAL
Valentina Alazraki, Corresponsal de TELEVISA México ante la Santa Sede y decana de la Sala Stampa.

PERIODISTAS

Elisabetta Piqué, Corresponsal de LA NACION en Roma
Guillermo Villarreal, Periodista de AICA y otros medios de comunicación
Marcelo Pasetti, Sec. Gral. Redacción del diario LA CAPITAL MDQ
Tito Garabal, Programa Claves
Sergio Rubin, Diario Clarín
Claudia Peiró, Infobae
Jesús Colina, Aleteia
Javier Martínez Brocal, Rome Reports

PROGRAMA ACADEMICO

Son 15 MÓDULOS totalmente ON LINE con temas específicos con de 2 horas de duración. Cada Módulo tendrá una *clase magistral* y un *trayecto tecnológico o práctico*, y *comisiones de trabajo* con tutores y referentes.

- **CLASE MAGISTRAL.** 90 minutos a cargo de expertos que entregará una serie de lecturas obligatorias y prácticos no obligatorios.
- El **TRAYECTO TECNOLÓGICO** para abordar cuestiones prácticas específicas de 30 minutos en cada módulo.
- **TALLER POR COMISIONES SEMANALES.** Se conformarán COMISIONES de estudiantes que tendrán asignadas un tutor académico y un referente comunicacional. El tutor será el responsable del seguimiento académico y de la atención de las necesidades de cada alumno.
- **TRABAJOS PRÁCTICOS.** Cada módulo propondrá una serie de lecturas y un TRABAJO PRÁCTICO aplicado a su diócesis o parroquia. Estos trabajos tienen como objetivo que, al completar el tramo práctico, cada estudiante tenga un plan de comunicaciones para su diócesis. Estos trabajos serán debatidos en los Talleres por Comisiones.
- **REFERENTE COMUNICACIONAL.** Cada comisión tendrá asignado un reconocido comunicador de alguna de las diócesis de Argentina que acompañará a los estudiantes y movilizará el intercambio de experiencias.
- **TUTORIAS.** Los tutores estarán disponibles para realizar consultas, intercambios de experiencias y saberes de manera grupal o individual.

- **DURACIÓN:** 8 meses, de mayo a diciembre 2021. Una conferencia y un taller virtual semanal y tutorías *ON LINE*.
- **EVALUACIÓN:** se aprobará la Diplomatura con la presentación y defensa de un Plan de comunicaciones de la diócesis o entidad católica donde se desempeña el estudiante.

Adrián Nelso Lomello

Comunicaciones | *Obispado de Mar del Plata*

Pasaje Catedral 1750 PB

Tel: (0223) 494-4200 Int. 135 | (0223) 155-014293

prensaiglesiamdp@gmail.com